PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2027-2030 PUENTE PIEDRA

Elaborado por Antonio G. Rodriguez Jaureguiza candidato a la Alcaldia y equipo de asesores.

13 Junio 2026

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS (2027-2030)
DIMENSIÓN SOCIAL			
1. Incremento de la inseguridad ciudadana y percepción de inseguridad en el distrito de Puente Piedra.	Fortalecer la seguridad ciudadana mediante la ampliación de la videovigilancia, patrullaje integrado y participación vecinal organizada.	Número de cámaras instaladas o modernizadas. Incremento del patrullaje. Juntas vecinales organizadas.	100 cámaras instaladas o integradas al sistema de Videovigilancia. Incremento del 50% de patrullaje. 50 juntas vecinales organizadas.
2. Brechas en el acceso a servicios básicos en zonas altas de Puente Piedra.	Gestionar la ampliación de la cobertura de agua potable y saneamiento para las familias de las zonas altas.	Hogares beneficiarios con acceso a servicios básicos.	5,000 hogares beneficiados en Puente Piedra.
3. Déficit de espacios deportivos, recreativos y de integración social.	Recuperar y mejorar espacios públicos, deportivos y recreativos para la población.	Número de parques construidos o rehabilitados.	50 parques construidos o rehabilitados.
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
1. Limitadas oportunidades de empleo y capacitación laboral en Puente Piedra.	Fortalecer la empleabilidad mediante programas de capacitación laboral y desarrollo económico.	Personas capacitadas en empleabilidad y emprendimiento.	5,000 personas capacitadas.
2. Débil desarrollo de emprendimientos locales.	Promover el emprendimiento y fortalecimiento empresarial en Puente Piedra.	Emprendedores beneficiados con asistencia técnica.	2,000 emprendedores beneficiados.
3. Limitada promoción de la actividad económica.	Impulsar espacios de comercialización y promoción económica.	Ferias y eventos de promoción económica.	40 ferias y eventos realizados.
DIMENSIÓN GEOPOLÍTICA, COMERCIAL E INDUSTRIAL (PUENTE PIEDRA EJE DE LIMA NORTE)			
1. Desaprovechamiento de la ubicación estratégica de Puente Piedra como eje geopolítico y logístico en Lima Norte.	Consolidar a Puente Piedra como el hub comercial, logístico e industrial líder de Lima Norte, atrayendo inversión privada, ordenando y modernizando el comercio local.	Proyectos de articulación logística/industrial diseñados o iniciados. Porcentaje de mercados y zonas comerciales modernizadas.	1 Proyecto integral de Hub Logístico/ Comercial gestionado. 50% de mercados tradicionales en proceso de modernización y formalización. 10 Alianzas público-privadas con la industria local.
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
1. Insuficiente cobertura y mantenimiento de áreas verdes y espacios públicos en Puente Piedra.	Fortalecer la gestión ambiental mediante la ampliación y mantenimiento de áreas verdes sostenibles en Puente Piedra.	Metros cuadrados de áreas verdes implementadas, mejoradas o mantenidas.	Incrementar en 50 hectáreas las áreas verdes recuperadas y mantenidas.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS (2027-2030)
2. Deficiente gestión de residuos sólidos y necesidad de fortalecer la limpieza pública.	Fortalecer los servicios de limpieza pública, segregación y reciclaje de residuos sólidos en la Municipalidad de Puente Piedra.	Número de campañas de segregación de residuos sólidos y reciclaje realizadas.	Implementar 100 puntos de segregación y reciclaje en el distrito.
3. Deterioro ambiental de espacios públicos.	Fortalecer las acciones de prevención, reducción y gestión del riesgo de desastres.	Número de sectores priorizados beneficiados con acciones de reducción de riesgos.	Recuperar 30 sectores priorizados con intervención ambiental y paisajística.
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL			
1. Limitaciones en la modernización de la gestión municipal y los servicios al ciudadano.	Modernizar la Municipalidad de Puente Piedra mediante la transformación digital y el uso de herramientas tecnológicas.	Número de trámites incorporados a plataformas digitales.	Digitalizar el 80% de los trámites municipales más demandados.
2. Insuficiente participación ciudadana en los procesos de gestión municipal.	Fortalecer la participación ciudadana y la coordinación con organizaciones vecinales de Puente Piedra.	Número de organizaciones vecinales participantes en espacios de concertación.	Implementar mecanismos de participación ciudadana en los principales procesos de gestión.
3. Necesidad de fortalecer la transparencia y rendición de cuentas.	Fortalecer la transparencia institucional y los mecanismos de control ciudadano.	Número de acciones de transparencia y rendición de cuentas realizadas.	Realizar 16 audiencias públicas de rendición de cuentas durante la gestión.

PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN

La **Municipalidad de Puente Piedra** realizará el seguimiento periódico de los indicadores y metas del Plan de Gobierno, evaluará el avance de los programas emblemáticos, promoverá espacios de participación ciudadana, garantizará la transparencia y el acceso a la información pública, y efectuará jornadas de rendición de cuentas sobre los resultados de la gestión municipal, consolidando nuestro liderazgo como eje fundamental geopolítico y comercial de Lima Norte.

Firmado Digitalmente por FLORES NANO LOURDES CELMIRA ROSARIO DNI - 10218392 - Personero
Fecha: 19.06.26 19:09:24 (-05:00)