

PARTIDO POLÍTICO



LIBERTAD POPULAR

PLAN DE GOBIERNO 2027-2030

DISTRITO DE MIRAFLORES

2026

PRESENTACIÓN

Miraflores constituye uno de los distritos más importantes del Perú. Su liderazgo turístico, gastronómico, cultural y económico ha permitido consolidar una identidad asociada a la modernidad, la innovación y la calidad de vida.

Durante las últimas décadas, el distrito ha experimentado una profunda transformación urbana y económica. La consolidación de espacios públicos emblemáticos, la expansión de la actividad turística, el crecimiento del sector servicios y la modernización progresiva de la infraestructura urbana han contribuido a fortalecer su competitividad y mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Actualmente, Miraflores no solo cumple funciones residenciales. También constituye un centro de atracción para visitantes nacionales e internacionales, trabajadores, estudiantes, inversionistas y emprendedores.

Esta condición genera oportunidades extraordinarias para el desarrollo, pero también plantea desafíos complejos relacionados con seguridad ciudadana, movilidad urbana, sostenibilidad ambiental y modernización permanente de los servicios públicos.

La gestión municipal para el período 2027-2030 debe responder a estos desafíos mediante una visión estratégica capaz de proyectar al distrito hacia una nueva etapa de crecimiento.

No basta con mantener los estándares alcanzados.

Es necesario consolidar una propuesta que permita fortalecer la seguridad ciudadana, incrementar la competitividad económica, impulsar la transformación digital y mejorar la calidad de vida de todos los vecinos.

Por ello, el presente Plan de Gobierno se construye sobre una visión integradora:

MIRAFLORES CAPITAL TURÍSTICA DEL PACÍFICO SUR

Esta propuesta no se limita a la promoción turística.

Representa una estrategia integral para generar más inversión, más empleo, más seguridad, más innovación y una mejor calidad de vida para todos los vecinos.

El turismo constituye el principal activo competitivo del distrito.

La gastronomía, el patrimonio cultural, los malecones, la infraestructura hotelera y la imagen internacional de Miraflores ofrecen una oportunidad extraordinaria para consolidar un modelo de desarrollo basado en servicios de alto valor agregado.

La presente propuesta busca aprovechar dicha oportunidad para convertir a Miraflores en el distrito más seguro, moderno, innovador y competitivo del Perú.

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Gobierno Municipal constituye el principal instrumento de orientación estratégica para la gestión de la Municipalidad Distrital de Miraflores durante el período 2027-2030.

Su finalidad es establecer una propuesta integral, técnicamente sustentada y financieramente viable que permita responder a los desafíos actuales del distrito y aprovechar las oportunidades de desarrollo existentes.

La formulación del documento se sustenta en información estadística oficial, instrumentos de planificación vigentes y análisis especializados de carácter territorial, económico, social y ambiental.

Entre las principales fuentes utilizadas destacan:

Fuentes Estadísticas

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Municipalidad Distrital de Miraflores.

Instrumentos de Planificación

- Plan de Desarrollo Local Concertado de Miraflores 2025-2034.
- Plan de Desarrollo Turístico Local de Miraflores 2024-2030.
- Plan Estratégico Institucional.
- Presupuesto Institucional de Apertura 2025.
- Presupuesto Institucional de Apertura 2026.

Instrumentos Internacionales

- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Recomendaciones de ONU-Hábitat para ciudades sostenibles.

La propuesta adopta un enfoque de Gestión para Resultados, orientado a maximizar el valor público mediante el uso eficiente de los recursos municipales y el cumplimiento de metas verificables.

Asimismo, incorpora criterios de innovación, sostenibilidad, participación ciudadana y transformación digital como elementos transversales de toda la gestión.

La estructura general del Plan de Gobierno se organiza en torno a cinco ejes estratégicos:

1. Seguridad Inteligente.
2. Turismo y Desarrollo Económico.
3. Smart Miraflores.
4. Sostenibilidad Urbana.
5. Bienestar Social.

Estos ejes constituyen la base para la formulación de programas, proyectos e indicadores orientados a transformar el distrito durante los próximos años.

NUEVO ESCENARIO DE LAS CIUDADES, CONTEXTO METROPOLITANO Y CONTEXTO DISTRITAL

EL NUEVO ESCENARIO DE LAS CIUDADES

Durante gran parte del siglo XX, el desarrollo de las ciudades estuvo asociado principalmente a la expansión de infraestructura física. La construcción de avenidas, edificios, parques y equipamientos urbanos constituía el principal indicador de progreso.

Sin embargo, durante las últimas décadas este paradigma ha cambiado de manera significativa.

En la actualidad, las ciudades compiten por atraer:

- Inversión.
- Talento.
- Innovación.
- Turismo.
- Actividades económicas de alto valor agregado.
- Eventos internacionales.
- Capital humano altamente calificado.

Las ciudades más exitosas ya no son necesariamente las más grandes.

Son aquellas capaces de generar experiencias urbanas seguras, eficientes, sostenibles y atractivas para ciudadanos, visitantes e inversionistas.

Ciudades como Barcelona, Singapur, Medellín, Curitiba, Dubái y Copenhague han demostrado que la innovación urbana puede transformar radicalmente la competitividad territorial y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Estas experiencias comparten elementos comunes:

Seguridad: Los espacios públicos deben ser seguros y confiables.

Tecnología: La digitalización mejora la eficiencia de los servicios públicos.

Sostenibilidad: El crecimiento urbano debe respetar criterios ambientales.

Movilidad: La ciudad debe facilitar el desplazamiento de personas y actividades.

Identidad: Las ciudades exitosas fortalecen su cultura y patrimonio.

Competitividad: La inversión privada es considerada un aliado estratégico del desarrollo.

Miraflores posee condiciones excepcionales para liderar este proceso dentro del Perú.

Su reconocimiento internacional, infraestructura urbana, actividad económica y capacidad institucional constituyen ventajas competitivas que deben ser aprovechadas mediante una visión integral de desarrollo.

CONTEXTO METROPOLITANO

Lima Metropolitana concentra más de diez millones de habitantes y constituye el principal centro económico, financiero y administrativo del país.

La magnitud de esta aglomeración urbana genera importantes oportunidades de desarrollo, pero también desafíos crecientes relacionados con movilidad, seguridad, sostenibilidad ambiental y provisión de servicios públicos.

Dentro de este escenario, Miraflores ocupa una posición singular.

No es únicamente un distrito residencial, es simultáneamente:

- Centro turístico.
- Centro gastronómico.
- Centro cultural.

- Centro empresarial.
- Centro de servicios.
- Centro recreativo.

Esta condición le otorga ventajas competitivas extraordinarias, pero también incrementa significativamente las exigencias sobre la gestión municipal.

La seguridad, la movilidad y la gestión del espacio público adquieren una complejidad diferente a la observada en otros distritos.

Además, Miraflores debe coordinar permanentemente con entidades metropolitanas y nacionales para enfrentar desafíos que exceden sus competencias exclusivas.

Entre ellos destacan:

Transporte Metropolitano: La movilidad de miles de personas depende de decisiones tomadas fuera de la jurisdicción distrital.

Costa Verde: La gestión del litoral requiere coordinación permanente con autoridades metropolitanas.

Seguridad Ciudadana: La delincuencia itinerante obliga a fortalecer mecanismos de cooperación interinstitucional.

Turismo: La competitividad turística depende también de la imagen general de Lima Metropolitana.

Por ello, la presente propuesta incorpora una visión de gestión que reconoce la necesidad de trabajar de manera articulada con otras entidades públicas y privadas.

CONTEXTO DISTRITAL

Miraflores constituye uno de los principales polos turísticos y económicos del Perú.

Entre sus principales fortalezas destacan:

Prestigio Internacional: Miraflores es una de las marcas urbanas más reconocidas del país.

Gastronomía: Concentra algunos de los restaurantes más importantes del Perú y América Latina.

Turismo: Es el principal destino turístico urbano del país.

Infraestructura Urbana: Dispone de malecones, parques y espacios públicos de alta calidad.

Capacidad Financiera: Posee una capacidad presupuestal superior al promedio de gobiernos locales.

Capital Humano: Cuenta con una elevada concentración de profesionales y emprendedores.

Fortalezas Estratégicas de Miraflores

Factor	Situación
Turismo	Muy Alta
Gastronomía	Muy Alta
Prestigio Internacional	Muy Alto
Infraestructura Urbana	Alta
Capacidad Financiera	Alta
Capital Humano	Alto

PRINCIPALES DESAFÍOS DEL DISTRITO

A pesar de sus fortalezas, Miraflores enfrenta desafíos relevantes que condicionarán su desarrollo durante los próximos años.

Seguridad Ciudadana

La principal preocupación vecinal continúa siendo la seguridad.

La evolución de las modalidades delictivas exige herramientas tecnológicas más sofisticadas y mecanismos de prevención más eficientes.

Congestión Vehicular

La creciente población flotante genera una presión permanente sobre la infraestructura vial y los estacionamientos.

Transformación Digital

Los ciudadanos demandan servicios públicos más ágiles, transparentes y accesibles.

Envejecimiento Poblacional

La estructura demográfica del distrito presenta una creciente proporción de adultos mayores.

Cambio Climático

La sostenibilidad ambiental se convierte en una condición indispensable para garantizar la calidad de vida futura.

OPORTUNIDAD HISTÓRICA

La combinación de prestigio internacional, actividad económica, infraestructura urbana y capacidad institucional permite afirmar que Miraflores posee una oportunidad histórica para consolidarse como una ciudad global de referencia en América Latina.

La principal pregunta ya no es si el distrito puede crecer.

La pregunta es:

¿Cómo queremos que crezca?

La respuesta de este plan es clara. Miraflores debe crecer mediante un modelo basado en:

- **Turismo.**
- Seguridad
- Innovación.
- Sostenibilidad.
- Inclusión.

JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

¿Por qué necesita Miraflores una nueva visión de desarrollo?

Durante las últimas décadas, Miraflores ha logrado consolidarse como uno de los distritos más exitosos del país. Pero debe ser el distrito más exitoso del país, ese es nuestro reto.

Su posicionamiento turístico, la calidad de sus espacios públicos, la fortaleza de su actividad económica y su prestigio internacional constituyen activos extraordinarios que han contribuido a mejorar la calidad de vida de los vecinos y fortalecer la competitividad del distrito.

Sin embargo, los desafíos actuales exigen una nueva etapa de desarrollo.

La creciente complejidad urbana obliga a superar modelos tradicionales de gestión y adoptar enfoques más innovadores, sostenibles y orientados a resultados.

El crecimiento económico ya no puede medirse únicamente por el número de establecimientos comerciales o por la cantidad de visitantes.

Debe medirse también por:

- Calidad de vida.
- Seguridad.
- Sostenibilidad.
- Inclusión.
- Innovación.
- Bienestar ciudadano.

En este contexto, Miraflores necesita una visión que permita articular todos los esfuerzos públicos y privados bajo una misma dirección estratégica.

El desafío de la seguridad

La seguridad ciudadana continúa siendo la principal preocupación de los vecinos.

Aunque Miraflores dispone de mejores condiciones que otros distritos de Lima Metropolitana, la evolución de las modalidades delictivas exige nuevas herramientas y nuevas formas de gestión.

La seguridad ya no puede depender exclusivamente del patrullaje tradicional.

Debe evolucionar hacia modelos basados en:

Inteligencia Artificial

Analítica Predictiva

Videovigilancia Inteligente

Gestión de Datos

Participación Ciudadana

El desafío de la competitividad

Los distritos compiten entre sí por atraer inversión, turismo y talento.

La capacidad de generar empleo y oportunidades económicas depende cada vez más de la calidad del entorno urbano.

Miraflores posee ventajas competitivas importantes.

Sin embargo, estas ventajas deben ser fortalecidas mediante una estrategia que permita:

- Incrementar la inversión privada.
 - Promover el emprendimiento.
 - Fortalecer la innovación.
 - Consolidar el turismo como motor económico.
 - Denotar que somos el distrito Hub de eventos importantes.
-

El desafío de la transformación digital

La ciudadanía demanda servicios más ágiles, transparentes y eficientes.

Los gobiernos locales más modernos del mundo están utilizando herramientas digitales para:

- Simplificar trámites.
- Reducir costos.
- Mejorar la atención ciudadana.
- Fortalecer la transparencia.

Miraflores posee condiciones para liderar este proceso dentro del Perú.

El desafío social

La evolución demográfica del distrito evidencia una creciente importancia de los adultos mayores dentro de la estructura poblacional.

Esta realidad exige políticas públicas especializadas orientadas a:

- Salud preventiva.
- Inclusión digital.
- Atención domiciliaria.
- Bienestar emocional.

Asimismo, requiere fortalecer programas para jóvenes, familias y grupos vulnerables.

PRINCIPIOS RECTORES DE GOBIERNO

La gestión municipal 2027-2030 se sustentará en un conjunto de principios que orientarán la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas.

Estos principios constituyen la base ética e institucional del presente Plan de Gobierno.

TRANSPARENCIA

La gestión municipal garantizará acceso permanente a la información pública y mecanismos efectivos de rendición de cuentas. La transparencia no será entendida únicamente como una obligación legal. Será una política permanente de gobierno. Toda decisión relevante deberá ser explicada, sustentada y comunicada oportunamente a los ciudadanos. Información no sensible debe estar abierta al público.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los vecinos constituyen el principal activo del distrito.

Por ello, la participación ciudadana será promovida mediante:

- Espacios de diálogo.
- Plataformas digitales.
- Presupuestos participativos.
- Consultas vecinales.

La ciudadanía no será considerada únicamente beneficiaria de políticas públicas. Será también protagonista de su construcción.

INNOVACIÓN

La innovación constituye una condición indispensable para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La Municipalidad promoverá el uso de:

- Tecnología.
- Inteligencia Artificial.
- Datos abiertos.
- Herramientas digitales.

con la finalidad de mejorar servicios y optimizar recursos públicos.

LIBERTAD ECONÓMICA

La Municipalidad promoverá un entorno favorable para la actividad económica formal, competitiva y responsable, impulsando la simplificación administrativa, la reducción de barreras burocráticas, la adecuada formalización de los negocios y la agilización de licencias, autorizaciones y permisos municipales. En nuestro gobierno, los fiscalizadores dejarán de ser coercitivos.

SOSTENIBILIDAD

Las decisiones públicas deberán considerar sus impactos económicos, sociales y ambientales.

El crecimiento urbano debe garantizar calidad de vida para las generaciones presentes y futuras.

INCLUSIÓN

El desarrollo del distrito deberá beneficiar a todos los vecinos sin distinción.

Se promoverán políticas específicas para grupos vulnerables y sectores con mayores necesidades de atención.

VALORES INSTITUCIONALES

La gestión municipal se desarrollará sobre la base de los siguientes valores:

- **Honestidad**
- **Integridad**
- **Responsabilidad**
- **Respeto**
- **Vocación de servicio**
- **Eficiencia**
- **Innovación**
- **Compromiso con los vecinos**

Estos valores orientarán la conducta institucional de la Municipalidad y de todos sus servidores.

HACIA UNA NUEVA ETAPA DE DESARROLLO

La principal conclusión de este análisis es que Miraflores posee una oportunidad histórica para consolidar una nueva etapa de crecimiento.

Una etapa donde la seguridad, la innovación, el turismo y la calidad de vida se conviertan en pilares permanentes del desarrollo.

La estrategia propuesta por el presente Plan de Gobierno busca precisamente aprovechar dicha oportunidad.

Por ello, la visión:

MIRAFLORES CAPITAL TURÍSTICA DEL PACÍFICO SUR

constituye mucho más que un eslogan.

Representa una estrategia integral para fortalecer la competitividad económica, la cohesión social y el bienestar ciudadano.

VISIÓN DE LARGO PLAZO

MIRAFLORES 2035

La visión constituye la imagen de futuro que orientará las decisiones públicas durante los próximos años.

No representa únicamente una aspiración institucional.

Representa el destino estratégico hacia el cual deberán converger todos los programas, proyectos e inversiones del distrito.

VISIÓN

Al año 2035, Miraflores será reconocido internacionalmente como la Capital Turística del Pacífico Sur, el distrito más seguro, innovador, sostenible y competitivo del Perú, referente latinoamericano de calidad urbana, turismo inteligente, desarrollo económico y bienestar ciudadano.

Será una ciudad capaz de integrar tecnología, cultura, patrimonio, inversión y sostenibilidad dentro de un mismo modelo de desarrollo.

Su crecimiento estará basado en la generación de oportunidades económicas, la protección del espacio público, la innovación permanente y la mejora continua de la calidad de vida.

Miraflores se consolidará como un territorio donde residentes, visitantes, emprendedores e inversionistas encuentren condiciones favorables para desarrollarse y prosperar.

MISIÓN

Brindar servicios municipales modernos, eficientes, transparentes y orientados a resultados que mejoren la calidad de vida de los vecinos, fortalezcan la competitividad económica, impulsen la inversión, promuevan la innovación y consoliden la identidad cultural y turística de Miraflores.

La Municipalidad actuará como facilitadora del desarrollo, promotora de la participación ciudadana y garante de la sostenibilidad urbana.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE GOBIERNO

La gestión municipal se orientará al cumplimiento de seis objetivos estratégicos principales.

Estos objetivos constituyen el marco de referencia para todos los programas y proyectos incluidos en el presente Plan de Gobierno.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. SEGURIDAD CIUDADANA

Fortalecer la seguridad ciudadana mediante el uso de tecnología avanzada, inteligencia operativa, prevención comunitaria y coordinación interinstitucional.

Resultados Esperados

- Reducción sostenida de la incidencia delictiva.
 - Mejora de la percepción de seguridad.
 - Protección efectiva de vecinos y visitantes.
 - Consolidación de corredores seguros.
-

2. TURISMO Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Consolidar a Miraflores como principal destino turístico urbano del Pacífico Sur mediante una estrategia integrada de promoción, infraestructura y desarrollo de experiencias.

Resultados Esperados

- Incremento de visitantes.
 - Mayor permanencia promedio.
 - Incremento del gasto turístico.
 - Fortalecimiento de la marca Miraflores.
-

3. COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Promover un entorno favorable para la inversión, el emprendimiento y la generación de empleo.

Resultados Esperados

- Mayor inversión privada.
 - Incremento de emprendimientos.
 - Fortalecimiento de la economía creativa.
 - Mejora de la competitividad distrital.
-

4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modernizar integralmente la gestión pública mediante herramientas digitales y sistemas inteligentes de administración.

Resultados Esperados

- Simplificación de trámites.
 - Mejora de la atención ciudadana.
 - Mayor transparencia.
 - Reducción de costos operativos.
-

5. SOSTENIBILIDAD URBANA

Promover un modelo de desarrollo ambientalmente responsable y resiliente frente a los efectos del cambio climático.

Resultados Esperados

- Incremento de áreas verdes.
 - Optimización de recursos hídricos.
 - Reducción de impactos ambientales.
 - Fortalecimiento de la resiliencia urbana.
-

6. BIENESTAR SOCIAL E INCLUSIÓN

Fortalecer la calidad de vida de los vecinos mediante programas especializados dirigidos a adultos mayores, jóvenes, familias y grupos vulnerables.

Resultados Esperados

- Mejor acceso a servicios.
 - Mayor inclusión digital.
 - Incremento de oportunidades educativas.
 - Fortalecimiento de la cohesión social.
-

DECLARACIÓN DE GOBIERNO

La gestión municipal 2027-2030 asume el compromiso de construir una ciudad más segura, más moderna, más competitiva y sostenible.

Nuestro propósito no es únicamente administrar recursos públicos.

Nuestro propósito es liderar una transformación urbana que permita aprovechar plenamente las fortalezas del distrito y responder de manera efectiva a los desafíos del futuro.

La Municipalidad deberá actuar con transparencia, eficiencia y responsabilidad.

Cada decisión deberá orientarse a mejorar la calidad de vida de los vecinos y fortalecer la competitividad de Miraflores.

La innovación, la participación ciudadana y la sostenibilidad constituirán pilares permanentes de la gestión.

COMPROMISO CON LOS VECINOS

Nos comprometemos a:

Escuchar: Mantener canales permanentes de diálogo con la ciudadanía.

Informar: Garantizar acceso transparente a la información pública.

Ejecutar: Cumplir los compromisos asumidos mediante una gestión eficiente.

Evaluar: Medir permanentemente el avance de los programas y proyectos.

Corregir: Introducir mejoras cuando los resultados así lo requieran.

Miraflores posee una oportunidad histórica.

Cuenta con prestigio internacional, actividad económica dinámica, infraestructura urbana de calidad, capacidad financiera y una ciudadanía comprometida con el desarrollo del distrito.

La presente propuesta busca aprovechar estas fortalezas para construir una nueva etapa de crecimiento basada en seguridad, turismo, innovación y sostenibilidad.

La visión es clara:

MIRAFLORES CAPITAL TURÍSTICA DEL PACÍFICO SUR

como eje articulador de la inversión, el empleo, la competitividad y la calidad de vida

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DEMOGRÁFICO

1.1 Situación General

La dinámica demográfica constituye uno de los principales factores que condicionarán el desarrollo de Miraflores durante los próximos años.

A diferencia de otros distritos de Lima Metropolitana, Miraflores combina una población residente relativamente estable con una importante población flotante vinculada a actividades turísticas, comerciales, empresariales y recreativas.

Esta característica genera una demanda de servicios públicos significativamente superior a la que correspondería únicamente por el número de habitantes registrados oficialmente.

Por ello, las políticas públicas municipales deben diseñarse considerando no solo la población residente sino también la población usuaria efectiva del distrito.

1.2 Evolución de la Población

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2017, Miraflores registró una población de 99,337 habitantes.

Los documentos municipales de planificación y análisis de brechas estiman una población cercana a 118,009 habitantes para el período 2024-2026.

Evolución Poblacional

Año Población

2017 99,337

2022 107,000 aprox.

2024 118,009 proyectado.

1.3 Análisis de Tendencia

La población proyectada para 2024 representa un crecimiento aproximado de:

18.8% respecto al Censo Nacional 2017.

Este incremento genera mayores exigencias sobre:

- Seguridad ciudadana.
- Movilidad urbana.
- Espacios públicos.
- Salud preventiva.
- Atención ciudadana.
- Servicios municipales.

La evolución demográfica obliga a fortalecer la capacidad institucional del municipio para responder de manera eficiente a una demanda creciente y cada vez más compleja.

1.4 Población Flotante

Uno de los factores más importantes para comprender la realidad del distrito es la presencia de una elevada población flotante.

Esta población se encuentra conformada por:

Trabajadores: Personas que desarrollan actividades laborales dentro del distrito.

Turistas: Visitantes nacionales e internacionales.

Usuarios de Servicios: Consumidores, estudiantes y ciudadanos que utilizan permanentemente la infraestructura local.

Visitantes: Personas que acuden a Miraflores por actividades recreativas, culturales y comerciales.

Impacto de la Población Flotante

<u>Servicio</u>	<u>Nivel de Impacto</u>
Seguridad	Alto
Movilidad	Muy Alto
Limpieza Pública	Alto
Espacios Públicos	Alto
Estacionamientos	Muy Alto

1.5 Implicancias para la Gestión Municipal

La presencia de población flotante incrementa la presión sobre los servicios municipales y obliga a adoptar mecanismos más sofisticados de gestión.

La demanda real de seguridad, movilidad y mantenimiento urbano supera ampliamente la asociada únicamente a la población residente.

Por ello, la planificación distrital debe considerar permanentemente esta realidad.

1.6 Envejecimiento Poblacional

Miraflores presenta una estructura demográfica caracterizada por una proporción de adultos mayores superior al promedio nacional.

Esta tendencia continuará fortaleciéndose durante los próximos años como consecuencia del incremento de la esperanza de vida y de las características socioeconómicas del distrito.

Principales Necesidades

Atención domiciliaria.

Teleasistencia.

Inclusión digital.

Movilidad accesible.

Salud preventiva.

Recreación y bienestar emocional.

Implicancias Estratégicas

Este fenómeno justifica la implementación de programas especializados como:

Senior 360

Telemedicina Municipal

Inclusión Digital Total

Transporte Solidario

1.7 Oportunidades Demográficas

La evolución demográfica del distrito no debe analizarse únicamente desde una perspectiva de riesgo.

- Desarrollar servicios públicos digitales inclusivos.
- Fortalecer la participación ciudadana de adultos mayores.
- Impulsar programas de innovación social.

CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO DEMOGRÁFICO

La evolución demográfica del distrito evidencia un crecimiento sostenido de la demanda de servicios públicos y una creciente importancia de los adultos mayores dentro de la estructura poblacional.

Estas tendencias exigen fortalecer la capacidad institucional de la Municipalidad y desarrollar políticas orientadas a seguridad, salud preventiva, inclusión digital y calidad de vida.

La respuesta propuesta por el presente Plan de Gobierno se sustenta en una combinación de innovación tecnológica, bienestar social y gestión eficiente de los recursos públicos.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

2.1 Situación General

Miraflores constituye uno de los principales polos económicos de Lima Metropolitana y uno de los distritos con mayor dinamismo empresarial del país.

Su economía se caracteriza por una fuerte orientación hacia actividades de servicios, turismo, gastronomía, hotelería, comercio y economía creativa.

A diferencia de otros distritos cuya actividad económica depende principalmente del comercio local, Miraflores posee una capacidad permanente para atraer visitantes, inversión y actividades empresariales de alto valor agregado.

Esta condición le permite generar una base económica sólida y una importante capacidad de recaudación municipal.

2.2 Estructura Productiva

La estructura económica del distrito se encuentra concentrada principalmente en actividades vinculadas al sector servicios.

Principales Actividades Económicas

Actividad	Importancia
Servicios	Muy Alta
Turismo	Alta
Gastronomía	Alta
Comercio	Alta
Hotelería	Alta
Economía Creativa	Media

2.3 Turismo como Motor Económico

El turismo constituye uno de los principales generadores de actividad económica del distrito.

Su impacto se extiende sobre múltiples sectores:

Hotelería

Restaurantes

Cafeterías

Comercio

Transporte

Servicios profesionales

Actividades culturales

Por ello, el fortalecimiento del turismo no debe entenderse únicamente como una política sectorial.

Debe entenderse como una estrategia integral de desarrollo económico.

2.4 Ventajas Competitivas

Miraflores posee ventajas económicas difíciles de replicar por otros distritos.

Marca Internacional

Miraflores es uno de los nombres más reconocidos del Perú a nivel global.

Gastronomía

Concentra algunos de los restaurantes más prestigiosos del país.

Infraestructura Turística

Cuenta con hoteles, centros comerciales y servicios especializados.

Capital Humano

Alta concentración de profesionales y emprendedores.

Ubicación Estratégica

Conectividad privilegiada dentro de Lima Metropolitana.

2.5 Principales Desafíos

A pesar de sus fortalezas, el distrito enfrenta desafíos importantes:

Competencia Internacional: Las ciudades compiten cada vez más por atraer inversión y turismo.

Digitalización Empresarial: Las empresas deben adaptarse a nuevas tecnologías y modelos de negocio.

Saturación Comercial: Determinadas zonas presentan niveles elevados de concentración económica.

Innovación: Existe la necesidad de fortalecer ecosistemas vinculados a tecnología y economía creativa.

2.6 Oportunidades de Desarrollo

Las principales oportunidades identificadas son:

Turismo Premium

Economía Digital

Economía Creativa

Servicios Globales

Atracción de Inversiones

Innovación Urbana

Implicancias Estratégicas

Estas oportunidades justifican la implementación de programas como:

Miraflores Global

Startup Miraflores

Hub de Economía Creativa

Licencia Express

Distrito Gastronómico Global

CONCLUSIÓN ECONÓMICA

La economía de Miraflores posee una base sólida y diversificada.

El principal desafío consiste en transformar las ventajas competitivas existentes en un ecosistema permanente de innovación, inversión y generación de empleo.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO PRESUPUESTAL

3.1 Situación Financiera

La Municipalidad Distrital de Miraflores dispone de una de las capacidades financieras más importantes entre los gobiernos locales del país.

Esta fortaleza constituye una ventaja estratégica para la implementación de proyectos de alto impacto social y económico.

Evolución Presupuestal

Año Presupuesto

2025 S/ 259.9 millones

2026 S/ 286.9 millones

Fuente

- Ministerio de Economía y Finanzas.
- Municipalidad Distrital de Miraflores.

3.2 Análisis de Tendencia

La evolución presupuestal evidencia un crecimiento aproximado de:

10.4%

entre los ejercicios 2025 y 2026.

Esta tendencia refleja:

- Solidez financiera.
- Capacidad de inversión.
- Potencial para ejecutar proyectos estratégicos.

3.3 Inversión Pública

La Municipalidad ha desarrollado importantes inversiones durante los últimos años.

Inversión Acumulada

Concepto	Valor
Inversión reciente acumulada	Más de S/ 172 millones

3.4 Presupuesto Participativo

El fortalecimiento de la participación ciudadana se refleja en el incremento de los recursos destinados al presupuesto participativo.

Presupuesto Participativo

Año	Monto
2026	S/ 5.5 millones
2027	S/ 6.5 millones

3.5 Capacidad de Financiamiento

La situación financiera del distrito permite desarrollar una cartera estratégica de proyectos vinculados a:

Seguridad Inteligente

Smart Miraflores

Malecón Inteligente

Miraflores Verde 2035

Senior 360

Patrimonio Cultural Miraflorino

3.6 Sostenibilidad Fiscal

El presente Plan de Gobierno considera mecanismos complementarios de financiamiento orientados a fortalecer la sostenibilidad fiscal.

Entre ellos:

Recursos Municipales

Obras por Impuestos

Asociaciones Público-Privadas

Cooperación Internacional

Convenios Institucionales

CAPITULO 4: CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO PRESUPUESTAL

La situación financiera de Miraflores constituye una de sus principales fortalezas institucionales.

La capacidad presupuestal existente permite impulsar proyectos transformadores sin comprometer la sostenibilidad fiscal del municipio.

4.1 Diagnóstico social

Miraflores tiene una población estimada de **113,503 habitantes al 2022**, según el diagnóstico municipal basado en información del INEI. Además, el propio

documento municipal señala que el distrito recibe **más de 3 millones de turistas al año**, lo que genera una presión adicional sobre seguridad, salud, limpieza, accesibilidad y servicios urbanos.

El Censo 2017 del INEI confirma que Lima Metropolitana es prácticamente urbana en su totalidad; en la provincia de Lima, el **99.9% de la población reside en área urbana**, lo que refuerza la necesidad de políticas sociales enfocadas en servicios urbanos intensivos, adultos mayores, accesibilidad, salud preventiva y convivencia vecinal.

42 Problemas sociales prioritarios

Problema	Dato de sustento	Implicancia municipal
Envejecimiento poblacional	Miraflores tiene alta presencia de adultos mayores, según registros estadísticos municipales derivados del Censo 2017.	Más servicios de salud, movilidad accesible y atención domiciliaria.
Salud mental	El Minsa atendió 256,563 casos de depresión en 2024 ; el 75.28% fueron mujeres.	Atención psicológica comunitaria y prevención.
Violencia familiar	Los CEM brindan atención legal, psicológica y social a víctimas de violencia contra mujeres e integrantes del grupo familiar.	Centro municipal de apoyo y red de protección vecinal.
Presión turística	Más de 3 millones de turistas al año en Miraflores.	Servicios sociales y urbanos deben atender vecinos + población flotante.
Accesibilidad	Distrito consolidado, con infraestructura urbana que requiere adaptación permanente.	Rampas, veredas accesibles, cruces seguros y señalética inclusiva.

4.3 Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de residentes, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres, jóvenes y población vulnerable mediante servicios sociales preventivos, descentralizados y medibles.

4.4 Programas estratégicos

1. Miraflores Saludable

Campañas permanentes de prevención:

- presión arterial;
- glucosa;
- nutrición;
- salud visual;
- salud bucal;
- despistaje de cáncer;
- vacunación;
- prevención cardiovascular.

Meta 2030: 40,000 atenciones preventivas acumuladas.

2. Médico en Casa

Atención domiciliaria para adultos mayores, personas con discapacidad y vecinos con movilidad reducida.

Meta 2030: 5,000 visitas domiciliarias anuales.

3. Miraflores Te Escucha

Servicio municipal de salud mental presencial, telefónico y virtual.

Justificación: el aumento de casos de depresión atendidos por el Minsa demuestra que la salud mental ya no es “tema privado”; es problema público, y el municipio debe entrar a prevenir, no mirar desde la tribuna.

Meta 2030: 20,000 atenciones psicológicas acumuladas.

4. Miraflores Sin Barreras

Plan de accesibilidad universal en:

- veredas;
- rampas;
- cruces peatonales;
- parques;
- locales municipales;
- señalización;
- atención digital accesible.

Meta 2030: 100% de zonas priorizadas con accesibilidad universal.

5. Miraflores Libre de Violencia

Programa contra violencia familiar y de género:

- orientación legal;
- apoyo psicológico;
- derivación a CEM;
- campañas preventivas;
- articulación con comisarías, serenazgo y juntas vecinales.

Meta 2030: red distrital de protección activa en todo Miraflores.

4.5 Indicadores sociales

Indicador	Línea base referencial	Meta 2030
Atenciones preventivas municipales	Por validar con data municipal	40,000 acumuladas
Visitas domiciliarias a adultos mayores	Por validar	5,000 anuales
Atenciones psicológicas	Por validar	20,000 acumuladas
Zonas accesibles intervenidas	Por validar	100% zonas priorizadas
Jóvenes capacitados	Por validar	1,000 por año

Indicador	Línea base referencial	Meta 2030
Mujeres/familias orientadas	Por validar	+50% frente a línea base
Reuniones vecinales descentralizadas	Por validar	100 durante gestión

4.6 Proyecto bandera

“Miraflores para Todas las Generaciones”

Programa social central 2027-2030 que integra:

- adultos mayores;
- jóvenes;
- mujeres;
- personas con discapacidad;
- familias;
- vecinos solos;
- población vulnerable;
- visitantes y población flotante.

CAPITULO 5 DIMENSIÓN ECONÓMICA

Turismo, inversión, empleo y marca ciudad

5.1 Diagnóstico económico

Miraflores constituye uno de los principales polos económicos, turísticos y de servicios del país. Su competitividad se sustenta en una combinación de atributos estratégicos: una oferta gastronómica de reconocimiento internacional, infraestructura hotelera, comercio especializado, espacios públicos de alta calidad, patrimonio cultural, conectividad urbana y una ubicación privilegiada dentro de Lima Metropolitana.

De acuerdo con información municipal, Miraflores recibe más de 3 millones de visitantes al año, consolidándose como uno de los principales destinos turísticos urbanos del Perú. El turismo representa, por tanto, un motor económico fundamental para la generación de empleo, la inversión privada y la dinamización de actividades vinculadas al comercio, la cultura, la gastronomía y los servicios.

A nivel nacional, la recuperación del turismo continuó durante 2025. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), entre enero y abril de 2025 el Perú recibió 1,085,228 turistas internacionales, lo que representó un crecimiento de 6.7% respecto al mismo período de 2024 y una recuperación equivalente al 74.2% de los niveles prepandemia. Asimismo, al cierre de 2025 el país registró 4.16 millones de visitantes internacionales, consolidando la tendencia de recuperación y fortalecimiento del sector turístico.

Este escenario representa una oportunidad estratégica para que Miraflores fortalezca su liderazgo como principal destino turístico urbano del país, incrementando la permanencia y el gasto de los visitantes, atraiga nuevas inversiones y genere más empleo formal, impulsando un desarrollo económico sostenible para el distrito.

5.2 Problemas económicos identificados

Problema	Sustento	Impacto
Turismo concentrado en pocas zonas	Malecones, Larcomar, Kennedy, No todo el distrito Huaca Pucllana y zonas captura valor gastronómicas económico	
Baja integración cultural-turística	Oferta patrimonial poco conectada	Menor permanencia del visitante
Tramitología empresarial	Licencias y permisos aún pueden ser lentos	Frena inversión y formalización
Competencia de otros destinos urbanos	Lima compite con ciudades turísticas regionales e internacionales	Miraflores debe diferenciarse
Informalidad comercial puntual	Comercio no autorizado en zonas de alta afluencia	Desorden urbano y competencia desigual
Falta de estrategia de marca ciudad	Promoción dispersa	Menor impacto internacional

Objetivo general

Convertir a Miraflores en el principal distrito turístico, gastronómico, cultural y de servicios del Perú, generando empleo formal, inversión privada y mayor recaudación municipal.

Objetivos estratégicos

OE-C1 Consolidar a Miraflores como capital turística urbana del Perú

OE-C2 Aumentar la permanencia y gasto promedio del visitante

OE-C3 Impulsar inversión privada responsable

OE-C4 Fortalecer gastronomía, comercio y economía creativa

OE-C5 Digitalizar trámites empresariales

OE-C6 Promover empleo formal y capacitación laboral

OE-C7 Posicionar la marca “Miraflores Capital Turística del Pacífico Sur”

Programa: Miraflores Capital Turística del Pacífico Sur

Proyecto 1: Marca Ciudad Miraflores

Creación de una marca turística oficial:

“Miraflores, Capital Turística del Pacífico Sur”

Componentes:

- identidad visual;
- portal turístico multilingüe;
- campañas digitales internacionales;
- mapa turístico inteligente;
- agenda cultural permanente;
- promoción con hoteles, restaurantes y agencias.
- Internacionalizar Miraflores; hacerla conocida al mundo

Meta 2030: duplicar el alcance digital turístico del distrito.

Proyecto 2: Circuitos turísticos integrados

Creación de rutas oficiales:

Circuito	Contenido
Circuito Verde	Costa Malecones, parques, parapente, ciclismo, vistas al Pacífico. Continuar el proyecto Teleférico, y luego desarrollas el proyecto Funicular.
Circuito Patrimonial	Huaca Pucllana, casonas, patrimonio republicano
Circuito Gastronómico	Restaurantes, cafés, bares, mercados y experiencias culinarias
Circuito Cultural	Galerías, teatro, arte urbano, librerías, ferias
Circuito Nocturno Seguro	Barras, restaurantes, hoteles, movilidad segura
Circuito Familiar	Parques, juegos, espacios recreativos

Meta 2030: 6 circuitos turísticos operativos y señalizados.

Proyecto 3: Oficina de Gestión Turística Municipal

Unidad especializada para coordinar:

- hoteles;
- restaurantes;
- agencias;
- vecinos;
- operadores turísticos;
- PromPerú;
- Mincetur;
- Policía de Turismo;
- embajadas y cámaras binacionales.

Meta 2030: mesa turística público-privada funcionando todo el año.

Programa: Gastronomía, comercio y empleo

La gastronomía es uno de los motores de Miraflores. A nivel nacional, la actividad de restaurantes creció **7.29% en febrero de 2026** frente al mismo mes del año anterior, según INEI.

Proyecto 1: Ruta Gastronómica Miraflorina

Acciones:

- mapa gastronómico oficial;
- festivales culinarios;
- semanas y aniversarios temáticos;
- promoción de cafés, bares y restaurantes;
- alianza con chefs y escuelas gastronómicas.

Meta 2030: 4 festivales anuales.

Proyecto 2: Formaliza Miraflores

Ventanilla rápida para negocios:

- licencia digital;
- inspección programada;
- asesoría tributaria básica;
- guía para emprendedores;
- reducción de tiempos administrativos.

Meta 2030: reducir en 50% el tiempo promedio de trámites empresariales.

Proyecto 3: Empleo Joven Turismo

Capacitación en:

- atención turística;
- inglés básico;
- marketing digital;
- gastronomía;

- administración hotelera;
- guía urbano;
- comercio electrónico.

Meta 2030: 4,000 jóvenes capacitados.

Programa: Inversión privada responsable

Miraflores debe atraer inversión, pero con orden. No se trata de llenar el distrito de cemento como si fuera Minecraft municipal.

Líneas de acción

- promoción de inversiones hoteleras sostenibles;
- renovación de inmuebles comerciales;
- incentivos para recuperación patrimonial;
- reglas claras para restaurantes y bares;
- simplificación administrativa;
- fiscalización inteligente;
- respeto al entorno residencial.

Meta 2030

Incrementar la inversión privada formal vinculada a turismo, gastronomía, comercio y servicios.

Programa: Economía creativa y digital

Miraflores puede ser distrito turístico, pero también creativo: diseño, publicidad, arte, tecnología, gastronomía, cultura y entretenimiento.

Proyecto 1: Distrito Creativo Miraflores

Espacios y beneficios para:

- diseñadores;
- publicistas;
- artistas;
- programadores;

- productores audiovisuales;
- galerías;
- editoriales;
- emprendimientos culturales.

Proyecto 2: Ferias Creativas Permanentes

Ferias ordenadas en espacios públicos:

- arte;
- diseño;
- libros;
- moda;
- productos locales;
- emprendimientos turísticos.

Meta 2030: 24 ferias creativas por año.

Indicadores económicos

Indicador	Línea base	Meta 2030
Turistas anuales en Miraflores	+3 millones referencial municipal	+25%
Circuitos turísticos oficiales	Por implementar	6 circuitos
Festivales gastronómicos	Por validar	4 anuales
Jóvenes capacitados en turismo/servicios	Por validar	4,000
Tiempo de trámites empresariales	Por validar	-50%
Ferias creativas	Por validar	24 por año
Mesa turística público-privada	No consolidada	Operativa permanente

Proyecto bandera económico

“Miraflores Capital Turística del Pacífico Sur”

Este será el proyecto económico central de la gestión.

Integra:

- turismo;
- gastronomía;
- cultura;
- seguridad turística;
- inversión privada;
- empleo joven;
- promoción internacional;
- recuperación patrimonial;
- digitalización municipal.

CAPITULO 6: DIMENSIÓN TERRITORIAL, URBANA Y AMBIENTAL

6.1 Diagnóstico Territorial

Miraflores cuenta con aproximadamente **9.62 km²** de superficie urbana y constituye uno de los distritos con mayor densidad de actividades económicas, turísticas y de servicios de Lima Metropolitana. Su ubicación estratégica entre la Costa Verde, San Isidro, Surquillo, Barranco y Santiago de Surco lo convierte en un nodo urbano metropolitano de alta complejidad.

Entre los principales desafíos identificados destacan:

- Congestión vehicular en ejes como Pardo, Benavides, Larco, Ejército, Arequipa y Comandante Espinar.
- Saturación del espacio público en zonas turísticas.
- Necesidad de renovación de pistas y veredas.
- Incremento de la movilidad no motorizada.
- Adaptación al cambio climático.
- Protección de acantilados y litoral costero.
- Gestión de residuos sólidos.

- Déficit de estacionamientos estratégicos.

Según información municipal, Miraflores mantiene una de las mayores dotaciones de áreas verdes por habitante de Lima Metropolitana, constituyendo un activo urbano que debe preservarse y ampliarse.

6.2 Objetivo General

Desarrollar un distrito moderno, sostenible, accesible, seguro y resiliente mediante una gestión integral del territorio, la movilidad y el medio ambiente.

6.3 Objetivos Estratégicos

Código Objetivo

OE-D1 Mejorar la movilidad urbana

OE-D2 Recuperar y modernizar la infraestructura vial

OE-D3 Incrementar la sostenibilidad ambiental

OE-D4 Fortalecer la resiliencia climática

OE-D5 Proteger la Costa Verde y los acantilados

OE-D6 Mejorar la gestión de residuos sólidos

OE-D7 Incrementar áreas verdes y arborización

OE-D8 Consolidar una ciudad inteligente

6.4 Programa Integral de Movilidad Urbana

Situación

El crecimiento de Lima Metropolitana genera diariamente una fuerte presión vehicular sobre Miraflores.

Miles de vehículos atraviesan el distrito sin tener como destino final el mismo distrito.

Esto genera:

- congestión;
 - contaminación;
 - ruido;
 - pérdida de productividad;
 - deterioro vial.
-

Proyecto 1

Plan Maestro de Movilidad Miraflores 2030

Actualización integral de:

- flujos vehiculares;
- sincronización semafórica;
- transporte público;
- ciclovías;
- estacionamientos.
- Reordenamiento del parqueo urbano

Meta

Reducción del 25% del tiempo promedio de desplazamiento.

Proyecto 2

Semaforización Inteligente

Implementación de:

- sensores de tráfico;
- inteligencia artificial;
- monitoreo en tiempo real.

Meta

100% de intersecciones principales monitoreadas.

Proyecto 3

Red de Estacionamientos Estratégicos

Promoción de estacionamientos:

- subterráneos;
- automatizados;
- concesionados.

Ubicaciones potenciales:

- entorno Kennedy;
- zona Larco;
- corredor Pardo;
- sector turístico.

Meta

1,500 nuevas plazas de estacionamiento.

6.5 Recuperación de Infraestructura Urbana

Proyecto 1

Plan Cero Huecos

Programa permanente de:

- pavimentación;
- bacheo;
- mantenimiento preventivo.

Meta

100% de vías principales en estado óptimo.

Proyecto 2

Veredas Seguras

Intervención integral:

- veredas;
- rampas;
- cruces peatonales;
- señalización.

Meta

Cobertura total de zonas prioritarias.

Proyecto 3

Renovación Urbana Integral

Mejoramiento de:

- mobiliario urbano;
 - iluminación;
 - señalética;
 - espacios públicos.
-

6.6 Costa Verde y Acantilados

Situación

La Costa Verde constituye el principal activo paisajístico de Miraflores.

Sin embargo enfrenta riesgos asociados a:

- erosión;
 - sismos;
 - deslizamientos;
 - cambio climático.
-

Proyecto 1

Protección Integral de Acantilados

Acciones:

- monitoreo geotécnico;

- estabilización de taludes;
- drenajes;
- estudios permanentes.

Meta

100% de zonas críticas monitoreadas.

Proyecto 2

Malecón del Bicentenario Permanente

Mejoramiento continuo de:

- ciclovías;
 - áreas verdes;
 - miradores;
 - iluminación.
-

Proyecto 3

Corredor Turístico Costero

Integración:

- Costa Verde;
- malecones;
- espacios gastronómicos;
- actividades recreativas.
- Terminar el proyecto Teleférico para unir a la Costa Verde
- Iniciar el proyecto Funicular para unir a la Costa Verde

Meta

Incrementar 50% el flujo turístico costero.

6.7 Medio Ambiente y Cambio Climático

Situación

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos urbanos del siglo XXI.

Las ciudades costeras requieren medidas de adaptación urgentes.

Proyecto 1

Miraflores Carbono Inteligente

Medidas:

- reducción de emisiones;
- eficiencia energética;

Meta

Reducir huella de carbono municipal.

Proyecto 2

Plan de Arborización Urbana

Plantación de especies adecuadas.

Meta

10,000 nuevos árboles durante la gestión.

Proyecto 3

Techos y Muros Verdes

Incentivos para:

- edificios;
- comercios;
- hoteles.

Meta

100 proyectos implementados.

6.8 Gestión de Residuos Sólidos

Situación

Miraflores genera diariamente una importante cantidad de residuos por población residente y flotante.

Proyecto 1

Basura Cero Miraflores

Programa integral de:

- segregación;
- reciclaje;
- valorización.
- Planta de reciclaje

Meta

Duplicar tasa de reciclaje distrital.

Proyecto 2

Contenedores Inteligentes

Equipados con:

- sensores de llenado;
- monitoreo digital.

Meta

100% de zonas turísticas cubiertas.

Proyecto 3

Economía Circular Municipal

Promoción de:

- recicladores formalizados;
- reutilización;

6.9 Ciudad Inteligente (Smart City)

Proyecto 1

Centro de Control Urbano Integrado

Monitoreo en tiempo real de:

- tránsito;
- seguridad;
- limpieza;
- alumbrado.

Meta

Gestión centralizada de servicios urbanos.

Proyecto 2

Gemelo Digital de Miraflores

Modelo virtual del distrito para:

- planificación;
 - simulación;
 - toma de decisiones.
-

Proyecto 3

App Ciudadana Miraflores 360

Servicios:

- reportes vecinales;
 - pagos;
 - trámites;
 - emergencias.
-

6.10 Indicadores de la Dimensión Territorial

Indicador	Meta 2030
Reducción tiempo de viaje	-25%
Intersecciones inteligentes	100% principales
Nuevos estacionamientos	1,500
Vías rehabilitadas	100% principales
Nuevos árboles	10,000
Reciclaje distrital	+100%
Monitoreo de acantilados	100% zonas críticas
Cobertura Smart City	100% servicios prioritarios

6.11 Proyecto Emblemático Territorial

"Miraflores Ciudad Inteligente y Sostenible 2030"

Proyecto que integra:

- movilidad;
- medio ambiente;
- infraestructura;
- tecnología;
- espacio público;
- Costa Verde;
- resiliencia climática.

Objetivo final: posicionar a Miraflores como el distrito urbano más moderno, sostenible y tecnológicamente avanzado del Perú.

CAPITULO 7: DIMENSIÓN INSTITUCIONAL, SEGURIDAD CIUDADANA Y GOBERNANZA

7.1 Diagnóstico Institucional

La municipalidad constituye la principal institución responsable de garantizar la prestación eficiente de los servicios públicos locales, promover el desarrollo sostenible y fortalecer la confianza ciudadana.

Sin embargo, los gobiernos locales enfrentan desafíos recurrentes:

- burocracia administrativa;
- procesos lentos;
- limitada digitalización;
- percepción de inseguridad;
- necesidad de mayor transparencia;
- demanda creciente de participación ciudadana;
- incremento de delitos urbanos vinculados a población flotante.

En Miraflores, la seguridad ciudadana constituye una de las principales preocupaciones vecinales debido a la alta concentración de visitantes, turistas, comercios, entidades financieras y establecimientos gastronómicos.

7.2 Objetivo General

Fortalecer la institucionalidad municipal y consolidar a Miraflores como el distrito más seguro, transparente y eficiente del Perú.

E.3 Objetivos Estratégicos

Código Objetivo

OE-E1 Reducir la incidencia delictiva

OE-E2 Modernizar la gestión municipal

OE-E3 Incrementar la transparencia institucional

OE-E4 Fortalecer la participación ciudadana

OE-E5 Implementar gobierno digital

Código Objetivo

OE-E6 Mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias

OE-E7 Consolidar la seguridad turística

OE-E8 Optimizar la gestión pública basada en resultados

7.4 Programa Integral de Seguridad Ciudadana

Situación

Miraflores recibe diariamente una gran población flotante que incrementa la complejidad de la seguridad urbana.

Los principales incidentes reportados en distritos turísticos similares incluyen:

- hurtos al paso;
- robos de celulares y autopartes;
- delitos informáticos;
- estafas a turistas;
- violencia familiar;
- comercio ilegal.

Proyecto 1

Serenazgo 4.0

Modernización integral del serenazgo mediante:

- patrullaje inteligente;
- monitoreo georreferenciado;
- analítica predictiva;
- inteligencia artificial.
- Actualizar los procesos de selección de Serenos.
- Serenazgo multilingüe

Meta 2030

Reducir en 40% los delitos de oportunidad.

Proyecto 2

Patrullaje Integrado Permanente

Fortalecimiento del trabajo conjunto entre:

- Serenazgo.
- Policía Nacional.
- Juntas Vecinales.
- Seguridad Privada.
- Tecnología

Meta

Cobertura permanente de todo el distrito.

Proyecto 3

Corredores Seguros

Implementación de corredores de alta vigilancia en:

- Larco.
- Kennedy.
- Pardo.
- Costa Verde.
- Comandante Espinar.
- Zonas turísticas.

Meta

100% de zonas turísticas protegidas.

7.5 Seguridad Turística

Proyecto 1

Policía Turística Municipal

Coordinación permanente con:

- Policía de Turismo.
- Serenazgo.
- Hoteles.
- Restaurantes.

Servicios:

- orientación multilingüe;
- asistencia al visitante;
- prevención del delito.

Meta

Posicionar a Miraflores como el distrito más seguro para turistas en Perú.

Proyecto 2

Centro de Atención al Turista

Atención en:

- español;
- inglés;
- portugués.

Servicios:

- información;
 - emergencias;
 - denuncias rápidas.
-

Proyecto 3

Aplicación Turística Segura

Funciones:

- geolocalización;
- alerta de emergencia;
- información turística.

7.6 Transformación Digital Municipal

Situación

La digitalización reduce costos, tiempos y corrupción.

Proyecto 1

Municipalidad Digital 100%

Digitalización de:

- licencias;
- certificados;
- reclamos;
- pagos;
- expedientes.

Meta

90% de trámites digitales.

Proyecto 2

Expediente Electrónico Único

Integración de todas las áreas municipales.

Meta

Eliminación progresiva del papel.

Proyecto 3

Firma Digital Municipal

Aplicación en:

- funcionarios;
- proveedores;
- contribuyentes.

7.7 Transparencia y Gobierno Abierto

Proyecto 1

Portal de Obras en Tiempo Real

Publicación de:

- presupuesto;
- avance físico;
- contratistas;
- cronogramas.

Meta

100% de obras publicadas.

Proyecto 2

Presupuesto Abierto

Información permanente sobre:

- ingresos;
 - gastos;
 - inversiones.
-

Proyecto 3

Observatorio Ciudadano

Participación vecinal en:

- fiscalización;
 - seguimiento;
 - evaluación.
-

7.8 Participación Ciudadana

Proyecto 1

Alcalde en tu Barrio

Reuniones descentralizadas mensuales.

Meta

100 reuniones durante la gestión.

Proyecto 2

Cabildos Digitales

Consultas vecinales mediante plataforma virtual.

Meta

10,000 participaciones ciudadanas anuales.

Proyecto 3

Escuela de Liderazgo Vecinal

Capacitación en:

- gestión pública;
 - participación;
 - vigilancia ciudadana.
-

7.9 Gestión del Riesgo de Desastres

Situación

Miraflores está expuesto a:

- sismos;
 - tsunamis;
 - incendios;
 - emergencias urbanas.
-

Proyecto 1

Miraflores Resiliente

Actualización permanente de:

- mapas de riesgo;
 - planes de contingencia;
 - rutas de evacuación.
-

Proyecto 2

Red Distrital de Emergencias

Integración de:

- Serenazgo;
 - Bomberos;
 - Policía;
 - Centros de Salud.
-

Proyecto 3

Simulacros Inteligentes

Uso de tecnología para entrenamiento ciudadano.

Meta

100% de instituciones participantes.

7.10 Modernización Institucional

Proyecto 1

Gestión por Resultados

Implementación de indicadores KPI para todas las gerencias.

Proyecto 2

Certificación de Calidad

Adopción progresiva de estándares internacionales de gestión.

Proyecto 3

Escuela Municipal de Gestión Pública

Capacitación continua de funcionarios y servidores.

7.11 Indicadores de la Dimensión Institucional

Indicador	Meta 2030
Delitos de oportunidad	-40%
Trámites digitales	90%
Obras publicadas en línea	100%
Participación ciudadana anual	+10,000
Cobertura de patrullaje	100%
Cobertura turística segura	100%
Simulacros institucionales	100%

7.12 Proyecto Emblemático

"Miraflores Distrito Más Seguro del Perú"

Programa integral que articula:

- Serenazgo inteligente.
- Policía Nacional.
- Tecnología.
- Seguridad turística.
- Participación vecinal.
- Gestión de emergencias.

Resultado esperado

Lograr que Miraflores sea reconocido nacional e internacionalmente como:

- el distrito más seguro;
- el distrito más transparente;
- el distrito más moderno;

de todo el Perú.

ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO

La ejecución del Plan de Gobierno 2027-2030 se sustentará en cinco fuentes principales:

1. Recursos Directamente Recaudados

- Impuesto predial.
- Arbitrios municipales.
- Licencias.
- Tasas y servicios municipales.

2. Transferencias del Gobierno Central

- Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN).
- Programas sectoriales.
- Convenios interinstitucionales.

3. Obras por Impuestos

Promoción de inversiones privadas en:

- infraestructura urbana;
- parques;
- espacios públicos;
- seguridad.

4. Asociaciones Público-Privadas

Aplicables a:

- estacionamientos subterráneos;

- infraestructura turística;
- equipamiento urbano;
- tecnología.

5. Cooperación Internacional

Fondos destinados a:

- cambio climático;
- sostenibilidad;
- movilidad;
- innovación urbana.

Cartera Estratégica de Proyectos 2027-2030

Eje Social

Proyecto	Prioridad
Miraflores Saludable	Alta
Médico en Casa	Alta
Miraflores Te Escucha	Alta
Centro Integral Adulto Mayor 2.0	Alta
Miraflores Sin Barreras	Alta

Eje Económico

Proyecto	Prioridad
Marca Ciudad Miraflores	Alta
Capital Turística del Pacífico Sur	Alta
Ruta Gastronómica	Alta
Empleo Joven Turismo	Media
Distrito Creativo	Media

Eje Territorial

Proyecto	Prioridad
Plan Cero Huecos	Alta
Semaforización Inteligente	Alta
Protección de Acantilados	Alta
Arborización Urbana	Alta
Ciudad Inteligente	Alta

Eje Institucional

Proyecto	Prioridad
Serenazgo 4.0	Alta
Municipalidad Digital	Alta
Portal de Transparencia Total	Alta
Centro de Control Urbano	Alta
Gobierno Abierto	Media

Cronograma Multianual 2027-2030

Proyecto	2027	2028	2029	2030
Serenazgo 4.0	X	X	X	X
Ciudad Inteligente	X	X	X	X
Marca Ciudad	X	X	X	X
Ruta Gastronómica	X	X	X	X
Médico en Casa	X	X	X	X
Miraflores Saludable	X	X	X	X

Proyecto	2027	2028	2029	2030
Plan Cero Huecos	X	X	X	X
Arborización Urbana	X	X	X	X
Protección Acantilados	X	X	X	X

Indicadores Estratégicos de Gestión

Seguridad

Indicador	Meta 2030
Delitos de oportunidad	-40%
Cobertura patrullaje	100%
Tiempo de respuesta	-30%

Turismo

Indicador	Meta 2030
Visitantes	+25%
Permanencia promedio	+50%
Eventos internacionales	+100%

Desarrollo Económico

Indicador	Meta 2030
Empleo vinculado al turismo	+30%
Formalización empresarial	+20%
Inversión privada	+25%

Medio Ambiente

Indicador	Meta 2030
-----------	-----------

Nuevos árboles	10,000
----------------	--------

Reciclaje	+100%
-----------	-------

Áreas verdes	+15%
--------------	------

Gobierno Digital

Indicador	Meta 2030
-----------	-----------

Trámites digitales	90%
--------------------	-----

Obras publicadas	100%
------------------	------

Participación digital	+10,000 personas/año
-----------------------	----------------------

Matriz de Resultados

Eje	Resultado esperado
-----	--------------------

Social	Mejor calidad de vida y atención a poblaciones vulnerables
--------	--

Económico	Mayor turismo, inversión y empleo
-----------	-----------------------------------

Territorial	Infraestructura moderna y movilidad eficiente
-------------	---

Ambiental	Distrito sostenible y resiliente
-----------	----------------------------------

Institucional	Municipalidad transparente y eficiente
---------------	--

Seguridad	Distrito más seguro del Perú
-----------	------------------------------

Riesgos y Medidas de Mitigación

Riesgo	Mitigación
--------	------------

Reducción de ingresos municipales	Diversificación de fuentes de financiamiento
-----------------------------------	--

Crisis económica nacional	Priorización de proyectos estratégicos
---------------------------	--

Riesgo

Mitigación

Desastres naturales

Plan de resiliencia y emergencias

Inseguridad metropolitana

Coordinación permanente con PNP

Cambio climático

Inversiones verdes y adaptación

Visión 2030

Al finalizar la gestión 2027-2030, Miraflores será reconocido como:

- Principal destino turístico urbano del Perú.
- Distrito líder en innovación municipal.
- Referente nacional en seguridad ciudadana.
- Modelo de sostenibilidad ambiental.
- Centro gastronómico y cultural de América Latina.
- Municipalidad moderna, digital y transparente.

DECLARACIÓN POLÍTICA FINAL

La candidatura de **Libertad Popular** para la Alcaldía de Miraflores asume el compromiso de impulsar una gestión moderna, eficiente y cercana al vecino, basada en resultados medibles, transparencia y participación ciudadana.

El objetivo central será transformar a Miraflores en la **Capital Turística del Pacífico Sur**, generando bienestar para los vecinos, oportunidades para los emprendedores y un modelo de desarrollo urbano sostenible para el Perú.

ANEXOS

Fuentes de apoyo para Plan de Gobierno Municipal 2027-2030

Indicador	Dato
Presupuesto Municipal 2025 (PIA)	S/ 259,997,129
Presupuesto Municipal 2026 (PIA)	S/ 286,901,451
Incremento 2025-2026	+10.3% aprox.
Población proyectada INEI 2025	69,434 habitantes
Ejecución presupuestal inversión 2024	90.5% de ejecución en proyectos de inversión
Mejora de ejecución 2024 vs 2023	+26.5 puntos porcentuales

Residuos sólidos

Fuente oficial: Municipalidad de Miraflores

- Más de 1,150 toneladas de residuos valorizados durante 2025.
- Más de 900 toneladas de residuos inorgánicos recuperados.
- Más de 250 toneladas de residuos orgánicos segregados.
- Producción de 23 toneladas de compost.

Áreas verdes

Fuente oficial: Municipalidad de Miraflores

- Miraflores cuenta con 1,116,207 m² de áreas verdes, incluyendo el acantilado de la Costa Verde.
- La propia municipalidad detalla 75 parques, 9 plazuelas, 42 triángulos, 9 óvalos, 26 bermas centrales, entre otros espacios verdes.

Municipalidad de Miraflores. Subgerencia de Limpieza Pública y Áreas Verdes. "Limpieza Pública y Áreas Verdes". Disponible en:

<https://www.miraflores.gob.pe/limpieza-publica-y-areas-verdes>

Recaudación tributaria

Recaudación tributaria 2025, obtenido del portal de transparencia económica.

Indicador	Dato
Presupuesto Municipal 2025 (PIA)	S/ 259,997,129
Presupuesto Municipal 2026 (PIA)	S/ 286,901,451
Población proyectada INEI 2025	69,434 habitantes
Ejecución presupuestal de inversión 2024	90.5%
Cámaras de videovigilancia	647 cámaras

Residuos Sólidos

En 2025 se reportó la valorización y reutilización de más de 1,150 toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos. (Fuente: Municipalidad de Miraflores)

Demografía

URBANIZACIONES - MIRAFLORES	
ALEXANDER VON HUMBOLDT	FDO. VENEGAS - RESIDENCIAL AURORA
AMERICA	LA CASTELLANA
ARMENDARIZ	LA PALMA
AURORA	LAS MAGNOLIAS
BARBONCITO	LEURO
BENAVIDES	MIRAFLORES
CHACARILLA SANTA CRUZ (EL ALAMO)	N. RODRIGO
CHACARILLA SANTA CRUZ (EL ROSARIO)	PARNAZ
CHACARILLA SANTA CRUZ (SANTA ISABEL)	PETIT JEAN OCHARAN
CLINICA SAN ANTONIO	PORTA
COCHARCAS	PROGRESO
COMUNIDAD SAN MIGUEL DE MIRAFLORES	PROLONGACION AURORA ZONA A
EL ALAMO	PROLONGACION AURORA ZONA B
EL PALACIO DEL VIRREY	PROLONGACION BENAVIDES
EL RANCHO	REDUCTO
EL ROSAL	REVTEE
EL ROSEDAL	SAN ANTONIO
ESMERALDA	SAN JORGE
FDO. VENEGAS - ALICIA	SANTA FE
FDO. VENEGAS - BENAVIDES	SANTA RITA
FDO. VENEGAS - DEACON	SHELL
FDO. VENEGAS - EL ROSAL	SURQUILLO
FDO. VENEGAS - LAS VIOLETAS	TELLO
FDO. VENEGAS - LOS JAZMINES	URBANIZACION MUNICIPAL
FDO. VENEGAS - LOS TULIPANES	
FDO. VENEGAS - MONTAGNE	

Fuente: Plano Urbano Distrital - Miralores

Los 10 distritos con mayores niveles de IDH

Ranking	Distrito	IDH	Zona
1	La Molina	0.845	Lima
2	Lince	0.842	Lima
3	Jesús María	0.837	Lima
4	Magdalena Del Mar	0.833	Lima
5	Pueblo Libre	0.833	Lima
6	Miraflores	0.832	Lima
7	San Borja	0.823	Lima
8	San Miguel	0.822	Lima
9	Barranco	0.821	Lima
10	Surquillo	0.817	Lima

Tabla 1. Fuente: PNUD. Elaboración Propia.

Inmobiliaria

SATISFACCION INMOBILIARIA EN LIMA	
MIRAFLORES	64%
SURCO	54%
SAN ISIDRO	38%

Fuente: CAPECO

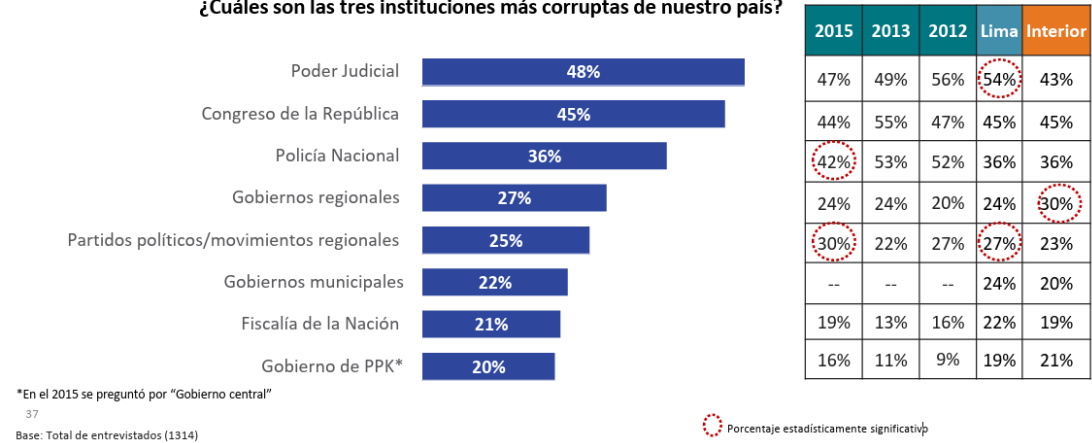
DISTRITOS CON M2 MÁS CAROS DE LIMA

- 1 Barranco: S/ 9.480 (variación mensual de 0,2%)
- 2 San Isidro: S/ 9.218 (variación de - 0,1%)
- 3 Miraflores: S/ 8.724 (variación de 0,0%)
- 4 San Borja: S/ 7.344 (variación de -0,2%)
- 5 Jesús María: S/ 7.229 (variación de 1,1%)

Fuente: URBANIA

Confianza país

¿Cuáles son las tres instituciones más corruptas de nuestro país?



Sistemas e Instituciones
Confianza en instituciones

En general, ¿diría que confía o no confía en las siguientes instituciones? (%)									
-Comparativo nacional-									
Institución	Setiembre 2007 %	Setiembre 2008 %	Setiembre 2009 %	Setiembre 2010 %	Setiembre 2016 %	Setiembre 2017 %	Setiembre 2018 %	Setiembre 2022 %	Setiembre 2024 %
RENIEC	71	67	72	68	82	83	77	69	65
BCR	56	42	47	53	66	65	60	52	58
Fuerzas Armadas	63	49	57	49	57	65	61	63	53
Iglesia Católica	71	69	68	64	58	60	58	53	50
Radio	70	67	71	59	65	65	60	46	47
Empresas encuestadoras	59	58	59	53	47	54	46	37	44
INEI	45	38	41	40	58	59	50	45	42
Hospitales de salud			59	49	47	45	42	42	42
SUNAT	49	47	50	50	56	52	47	45	40
Defensoría del Pueblo	60	56	53	51	57	63	45	34	40
EsSalud	46	36	55	50	42	35	37	38	40
Iglesias evangélicas	31	32	33	35	34	36	31	33	37
INDECOPI	50	39	43	40	52	53	44	36	35
Empresas privadas	53	40	45	42	41	44	39	29	35
ONGs	41	42	44	43	53	53	47	38	33
Policía Nacional	43	39	46	34	36	41	38	40	31
ONPE	52	41	47	51	56	62	44	33	30
Prensa escrita	49	42	49	41	48	45	44	31	30
Municipalidad distrital	42	42	46	41	42	43	32	24	28
Sindicatos	34	32	30	30	31	31	32	21	26
Municipalidad provincial	46	41	44	41	40	37	28	19	26
Televisión	59	55	56	52	38	43	46	28	25
JNE	51	38	43	49	48	56	37	27	25
Redes sociales									25
Contraloría General de la República							22	17	23
Tribunal Constitucional	32	27	35	34	42	46	29	24	22
Fiscalía de la Nación	35	24	33	32	37	35	24	24	22
Poder Judicial	20	18	29	22	28	32	19	21	22
Poder Ejecutivo	28	20	25	21	36	35	24	17	17
Gobiernos Regionales							20	15	17
CONFIEP	26	18	17	20	23	22	20	13	16
Congreso	24	13	17	17	22	23	12	7	7
Partidos políticos	13	10	13	15	14	18	12	8	7

*La medición actual se llevó a cabo a nivel urbano rural

Base: Total de entrevistados

Fuente: Ipsos Perú

Perú, setiembre de 2024