PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL

DISTRITO DE LOS OLIVOS

ACCIÓN POPULAR

PERIODO 2027-2030

I. IDEARIO: PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA

Propósito

Esta sección establece la identidad doctrinaria que orientará la gestión municipal, tomando como base los principios históricos de Acción Popular y los valores democráticos del Estado peruano.

I. IDEARIO: PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y VALORES DE ACCIÓN POPULAR

Acción Popular es una organización política inspirada en los principios democráticos, humanistas y descentralistas promovidos por su fundador, el arquitecto Fernando Belaúnde Terry. Su actuación política se fundamenta en la búsqueda del bien común, la defensa de la democracia, el respeto irrestricto de los derechos fundamentales y la promoción del desarrollo sostenible con justicia social.

La propuesta de gobierno para el distrito de Los Olivos se sustenta en la convicción de que el desarrollo local debe construirse mediante la participación activa de los vecinos, la transparencia en la gestión pública y la generación de oportunidades para todos los sectores de la población.

Principios

- Defensa de la democracia y el Estado de derecho.
- Respeto a la dignidad de la persona humana.
- Participación ciudadana en la gestión pública.
- Descentralización y fortalecimiento del gobierno local.
- Transparencia y lucha frontal contra la corrupción.
- Desarrollo económico sostenible.
- Inclusión social y equidad.

- Protección del medio ambiente.

Objetivos

- Mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos.
- Fortalecer la seguridad ciudadana.
- Promover el desarrollo económico local y el empleo.
- Modernizar la gestión municipal.
- Impulsar la inclusión social y el bienestar comunitario.
- Garantizar un desarrollo urbano ordenado y sostenible.

Valores

- Honestidad.
- Transparencia.
- Solidaridad.
- Responsabilidad.
- Servicio al ciudadano.
- Eficiencia.
- Respeto.
- Tolerancia.

II. VISIÓN DEL PLAN DE GOBIERNO

Propósito

La visión expresa la situación deseada para Los Olivos al finalizar el periodo de gobierno.

Propuesta de visión

"Al año 2030, Los Olivos será el distrito líder de Lima Norte por su seguridad ciudadana, dinamismo económico, calidad de los servicios municipales, desarrollo urbano sostenible e inclusión social, consolidándose como una comunidad moderna, segura, competitiva y participativa, donde todos los vecinos tengan oportunidades para desarrollarse y mejorar su calidad de vida."

III. ESTRATEGIAS

DIMENSIÓN SOCIAL

Propósito de la dimensión

La dimensión social tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida de la población de Los Olivos mediante la reducción de la inseguridad ciudadana, el fortalecimiento de los servicios de salud y bienestar social, así como la generación de mayores oportunidades para jóvenes, adultos mayores, mujeres, personas con discapacidad y familias en situación de vulnerabilidad.

Esta dimensión responde a las principales preocupaciones de los vecinos del distrito, relacionadas con la seguridad, la calidad de los servicios públicos, la convivencia ciudadana y el acceso a oportunidades de desarrollo humano. Asimismo, se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 y las competencias establecidas para los gobiernos locales.

3.1 Seguridad Ciudadana

Problema identificado

La inseguridad ciudadana constituye una de las principales preocupaciones de los vecinos de Los Olivos. La presencia de delitos contra el patrimonio, robos, extorsiones, violencia urbana y percepción de inseguridad afectan la calidad de vida de la población, generan desconfianza y limitan el desarrollo económico y social del distrito.

Objetivo estratégico

Fortalecer el sistema distrital de seguridad ciudadana mediante el uso intensivo de tecnología, la articulación interinstitucional y la participación vecinal, reduciendo progresivamente los índices delictivos y mejorando la percepción de seguridad de la población.

Estrategia

Implementar el programa integral "Los Olivos Seguro", basado en la prevención, vigilancia inteligente, fortalecimiento del serenazgo y participación ciudadana organizada.

Actividades

- Implementación progresiva de una red de hasta 1,000 cámaras inteligentes de videovigilancia.
- Modernización de la Central de Monitoreo Distrital con herramientas de inteligencia artificial.
- Implementación de Body Cam para el personal de serenazgo.
- Incremento del patrullaje integrado entre Serenazgo y Policía Nacional del Perú.
- Instalación de postes inteligentes en zonas críticas.
- Implementación de la aplicación móvil "Alerta Olivos".
- Recuperación de espacios públicos inseguros mediante iluminación LED.
- Fortalecimiento de las juntas vecinales de seguridad ciudadana.
- Implementación de la Escuela Municipal de Serenazgo.

Indicadores

- Número de cámaras inteligentes operativas.
- Tiempo promedio de respuesta ante emergencias.
- Número de patrullajes integrados ejecutados por mes.
- Porcentaje de vecinos que manifiestan sentirse seguros en el distrito.
- Número de juntas vecinales activas.

Metas 2027-2030

- Implementar 1,000 cámaras inteligentes operativas.
- Reducir en 40% los delitos de mayor incidencia.
- Alcanzar un tiempo promedio de respuesta menor a cinco minutos en zonas priorizadas.
- Incrementar en 50% la percepción de seguridad ciudadana.
- Fortalecer al menos 150 juntas vecinales organizadas.

3.2 Salud, Bienestar Social e Inclusión

Problema identificado

Persisten limitaciones en el acceso a servicios de salud preventiva, atención psicológica, programas sociales y servicios especializados dirigidos a poblaciones vulnerables, especialmente adultos mayores, mujeres, personas con discapacidad y familias en situación de riesgo social.

Objetivo estratégico

Fortalecer la atención social y preventiva mediante programas inclusivos, descentralizados y orientados al bienestar integral de la población.

Estrategia

Implementar el programa "Los Olivos Cuida a su Gente", articulando acciones de salud preventiva, inclusión social y fortalecimiento de capacidades comunitarias.

Actividades

- Fortalecimiento de los servicios del Hospital Municipal de Los Olivos.
- Implementación de campañas médicas descentralizadas.
- Creación de programas de atención psicológica comunitaria.
- Fortalecimiento de la Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad.
- Modernización de la Unidad Local de Empadronamiento.

- Implementación de programas para adultos mayores.
- Fortalecimiento de programas de prevención de violencia familiar.
- Desarrollo de talleres productivos y de emprendimiento para mujeres.
- Implementación de guarderías municipales y espacios de atención infantil.

Indicadores

- Número de beneficiarios atendidos en campañas médicas.
- Número de adultos mayores incorporados a programas municipales.
- Número de personas con discapacidad atendidas.
- Número de beneficiarios de programas psicológicos y sociales.
- Porcentaje de actualización del padrón social distrital.

Metas 2027-2030

- Incrementar en 65% el acceso de la población a programas municipales de salud preventiva.
- Incorporar a 10,000 adultos mayores en programas de bienestar social.
- Beneficiar a 5,000 personas con discapacidad mediante servicios inclusivos.
- Realizar al menos 200 campañas médicas descentralizadas durante la gestión.
- Actualizar anualmente el padrón de beneficiarios sociales del distrito.

3.3 Juventud, Educación, Cultura y Deporte

Problema identificado

Existe una demanda creciente de oportunidades educativas, deportivas, culturales y de inserción laboral para jóvenes, así como una limitada disponibilidad de espacios públicos modernos destinados al desarrollo integral de la población juvenil.

Objetivo estratégico

Promover el desarrollo de capacidades, liderazgo, empleabilidad y participación de la juventud mediante programas educativos, culturales, tecnológicos y deportivos.

Estrategia

Implementar el programa integral "Generación Los Olivos", orientado al fortalecimiento del talento, la innovación y el liderazgo juvenil.

Actividades

- Implementación de la PRE Municipal gratuita para jóvenes.
- Creación del Centro de Innovación y Tecnología Juvenil.
- Programa de becas y capacitación técnica.

- Escuela Municipal de Liderazgo y Gestión Pública.
- Ferias universitarias y orientación vocacional.
- Construcción del primer Skatepark Municipal.
- Recuperación y modernización de losas deportivas.
- Instalación de mini gimnasios al aire libre.
- Desarrollo de escuelas deportivas municipales.
- Implementación de festivales culturales y artísticos.

Indicadores

- Número de jóvenes beneficiarios de programas municipales.
- Número de becas y capacitaciones otorgadas.
- Número de espacios deportivos recuperados.
- Número de participantes en actividades culturales.
- Número de jóvenes insertados laboralmente mediante programas municipales.

Metas 2027-2030

- Beneficiar a más de 20,000 jóvenes mediante programas educativos y de capacitación.
- Implementar una PRE Municipal gratuita de alcance distrital.
- Construir el primer Skatepark Municipal de Los Olivos.
- Recuperar y modernizar 50 espacios deportivos y recreativos.
- Incrementar en 30% la participación juvenil en actividades municipales.

Síntesis de la Dimensión Social

La presente dimensión busca consolidar un distrito más seguro, inclusivo y con mayores oportunidades para todos sus habitantes, priorizando la protección de la familia, la seguridad ciudadana, la salud preventiva y el desarrollo integral de la juventud, contribuyendo a fortalecer la cohesión social y la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos durante el periodo 2027-2030.

III. ESTRATEGIAS

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Propósito de la dimensión

La dimensión económica tiene como finalidad fortalecer la competitividad territorial de Los Olivos, promover la generación de empleo, impulsar el emprendimiento, facilitar la formalización empresarial y consolidar al distrito como el principal centro comercial, empresarial y de servicios de Lima Norte.

Esta dimensión responde a las características económicas del distrito, donde predominan las actividades vinculadas al comercio y los servicios, así como una importante dinámica emprendedora y una población económicamente activa con alto potencial productivo.

La propuesta se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 y las competencias municipales relacionadas con la promoción del desarrollo económico local.

4.1 Empleo y Oportunidades Laborales

Problema identificado

Existe una creciente demanda de empleo formal, especialmente entre jóvenes, mujeres y personas que buscan reinsertarse al mercado laboral. Asimismo, muchas empresas requieren personal capacitado y mecanismos eficientes de vinculación laboral.

Objetivo estratégico

Promover la empleabilidad y la inserción laboral de los vecinos mediante programas de intermediación laboral, capacitación y articulación con el sector privado.

Estrategia

Implementar el programa integral **"Los Olivos Trabaja"**, orientado a conectar oportunidades laborales con el talento local.

Actividades

- Creación de la Bolsa Laboral Municipal Permanente.
- Organización de ferias laborales descentralizadas.
- Programa "Mi Primer Empleo" para jóvenes técnicos y universitarios.
- Convenios con empresas, centros comerciales e industrias del distrito.
- Certificación de competencias laborales.
- Programas de capacitación para la empleabilidad.
- Orientación vocacional y laboral.

Indicadores

- Número de personas colocadas laboralmente.
- Número de ferias laborales realizadas.
- Número de empresas participantes.
- Número de jóvenes beneficiados.
- Tasa de inserción laboral de participantes.

Metas 2027-2030

- Beneficiar a 25,000 vecinos mediante programas de empleo.
- Facilitar la inserción laboral de al menos 8,000 ciudadanos.
- Realizar 40 ferias laborales distritales.

- Suscribir convenios con más de 200 empresas.
- Incrementar en 30% la participación juvenil en programas laborales.

4.2 Emprendimiento y Fortalecimiento de las MYPES

Problema identificado

Las micro y pequeñas empresas enfrentan limitaciones relacionadas con capacitación empresarial, acceso a mercados, digitalización, financiamiento y gestión comercial.

Objetivo estratégico

Fortalecer la competitividad de los emprendimientos y las MYPES del distrito mediante programas de asistencia técnica, innovación y acceso a oportunidades comerciales.

Estrategia

Implementar el programa **"Emprende Los Olivos"**, orientado a promover el crecimiento sostenible de los negocios locales.

Actividades

- Creación del Centro Municipal de Emprendimiento e Innovación.
- Escuela Municipal de Negocios y Marketing Digital.
- Programa de digitalización para MYPES.
- Ferias productivas distritales permanentes.
- Ruedas de negocios.
- Asistencia técnica para acceso a financiamiento.
- Programas de formalización empresarial.
- Capacitación en comercio electrónico y transformación digital.

Indicadores

- Número de MYPES capacitadas.
- Número de emprendedores beneficiados.
- Número de ferias realizadas.
- Número de negocios formalizados.
- Número de empresas digitalizadas.

Metas 2027-2030

- Capacitar a más de 10,000 emprendedores.
- Asesorar a 5,000 MYPES.
- Formalizar 3,000 negocios.
- Realizar 60 ferias productivas distritales.
- Digitalizar al menos 2,500 emprendimientos.

4.3 Simplificación Administrativa y Formalización Empresarial

Problema identificado

Los procedimientos administrativos suelen representar barreras para la formalización de negocios, afectando la competitividad local y la generación de empleo formal.

Objetivo estratégico

Reducir los costos y tiempos administrativos para facilitar la formalización empresarial y promover la inversión privada responsable.

Estrategia

Implementar el programa **"Licencia Express Los Olivos"**, orientado a simplificar los procedimientos municipales.

Actividades

- Simplificación de trámites para licencias de funcionamiento.
- Implementación de plataforma digital para autorizaciones municipales.
- Ventanilla única empresarial.
- Asistencia técnica gratuita para formalización.
- Capacitación sobre normatividad empresarial.
- Digitalización de procedimientos administrativos.

Indicadores

- Tiempo promedio de emisión de licencias.
- Número de licencias otorgadas.
- Número de procedimientos digitalizados.
- Nivel de satisfacción de los usuarios.
- Número de empresas formalizadas.

Metas 2027-2030

- Reducir en 50% los tiempos de atención administrativa.
- Digitalizar el 80% de los procedimientos empresariales.
- Incrementar en 40% las licencias formalizadas.
- Alcanzar niveles de satisfacción superiores al 85%.
- Implementar una ventanilla única empresarial totalmente digital.

4.4 Desarrollo Comercial y Competitividad Territorial

Problema identificado

A pesar de ser uno de los principales polos comerciales de Lima Norte, Los Olivos requiere fortalecer su posicionamiento económico, mejorar la competitividad de sus mercados y atraer nuevas inversiones.

Objetivo estratégico

Consolidar a Los Olivos como el principal centro comercial, empresarial y gastronómico de Lima Norte.

Estrategia

Implementar el programa **"Marca Los Olivos"**, promoviendo la inversión, el comercio y el desarrollo económico local.

Actividades

- Creación de la Marca Territorial Los Olivos.
- Promoción del turismo gastronómico y comercial.
- Modernización de mercados distritales.
- Promoción de inversiones privadas responsables.
- Eventos empresariales y ruedas de negocios.
- Convenios con universidades e institutos.
- Desarrollo de corredores comerciales seguros.

Indicadores

- Número de inversiones promovidas.
- Número de mercados modernizados.
- Número de eventos comerciales realizados.
- Número de visitantes a ferias y eventos.
- Índice de satisfacción de comerciantes.

Metas 2027-2030

- Modernizar al menos cinco mercados estratégicos.
- Promover inversiones privadas superiores a S/ 100 millones.
- Organizar 20 ruedas de negocios.
- Posicionar a Los Olivos como referente comercial de Lima Norte.
- Incrementar en 30% la participación de negocios locales en actividades promocionales.

Propuesta Emblemática de la Dimensión Económica

"LOS OLIVOS TRABAJA Y EMPRENDE"

Programa integral que articulará:

- Bolsa Laboral Municipal.
- Programa Mi Primer Empleo.
- Centro de Emprendimiento e Innovación.
- Escuela Municipal de Negocios.
- Ferias Productivas.
- Digitalización de MYPES.
- Formalización Empresarial.
- Promoción de inversiones.

Resultados esperados

✅ Más empleo formal para los vecinos.

✅ Más oportunidades para los jóvenes.

✅ Más apoyo a emprendedores y comerciantes.

✅ Más inversión privada responsable.

✅ Mayor competitividad económica distrital.

Síntesis de la Dimensión Económica

La presente dimensión busca convertir a Los Olivos en el principal motor económico de Lima Norte mediante la promoción del empleo, el fortalecimiento del emprendimiento, la formalización empresarial y la atracción de inversiones, generando oportunidades sostenibles para mejorar la calidad de vida de los vecinos y consolidar el desarrollo económico local.

Siguiente capítulo:

III. ESTRATEGIAS – DIMENSIÓN AMBIENTAL, donde desarrollaremos:

- Gestión de residuos sólidos.
- Áreas verdes y sostenibilidad.
- Gestión del riesgo de desastres.
- Bienestar animal.
- Recuperación ambiental y resiliencia urbana.

Todo ello alineado al formato oficial del JNE y con metas cuantificables para el periodo 2027-2030.

IV. FORMATO RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO

DISTRITO DE LOS OLIVOS

PERIODO 2027–2030

ACCIÓN POPULAR

Propósito del capítulo

El Formato Resumen del Plan de Gobierno constituye el instrumento oficial exigido por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para presentar de manera sintética los principales problemas identificados, los objetivos estratégicos, los indicadores de seguimiento y las metas cuantificables que orientarán la gestión municipal durante el período 2027-2030.

Este resumen permite a la ciudadanía conocer de forma clara, transparente y verificable los compromisos asumidos por la organización política respecto al desarrollo del distrito de Los Olivos.

DIMENSIÓN SOCIAL

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
Alta percepción de inseguridad ciudadana y ocurrencia de delitos contra el patrimonio y las personas.	Fortalecer el sistema distrital de seguridad ciudadana mediante tecnología, prevención y patrullaje integrado.	Número de cámaras operativas; tiempo de respuesta; percepción de seguridad.	Implementar 1,000 cámaras inteligentes, reducir en 40% los delitos de mayor incidencia y disminuir el tiempo de respuesta a menos de 5 minutos en zonas priorizadas.
Limitaciones en el acceso a programas de salud preventiva y atención social para poblaciones vulnerables.	Fortalecer la atención social, preventiva e inclusiva en beneficio de la población vulnerable.	Número de beneficiarios atendidos; campañas realizadas; cobertura social.	Incrementar en 65% la cobertura de programas preventivos y realizar 200 campañas médicas descentralizadas.
Escasas oportunidades de desarrollo integral	Promover el desarrollo de capacidades y	Número de beneficiarios;	Beneficiar a más de 20,000 jóvenes, implementar una PRE

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
para jóvenes en educación, deporte, cultura y empleabilidad.	liderazgo juvenil mediante programas educativos, deportivos y tecnológicos.	espacios deportivos recuperados; becas otorgadas.	Municipal gratuita y recuperar 50 espacios deportivos.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
Limitadas oportunidades laborales para jóvenes y población económicamente activa.	Promover la empleabilidad y la inserción laboral mediante programas de intermediación laboral.	Personas insertadas laboralmente; ferias realizadas; empresas participantes.	Facilitar la inserción laboral de 8,000 vecinos y realizar 40 ferias laborales.
Limitaciones en la competitividad y crecimiento de las MYPES y emprendimientos locales.	Fortalecer la competitividad empresarial mediante capacitación, innovación y acceso a mercados.	MYPES capacitadas; negocios formalizados; emprendimientos digitalizados.	Capacitar a 10,000 emprendedores, formalizar 3,000 negocios y digitalizar 2,500 MYPES.
Exceso de trámites y barreras administrativas para la formalización empresarial.	Simplificar procedimientos y promover la formalización económica.	Tiempo de atención; licencias emitidas; procedimientos digitalizados.	Reducir en 50% los tiempos administrativos y digitalizar el 80% de los procedimientos empresariales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
Incremento de residuos sólidos y limitada cultura de reciclaje.	Fortalecer la gestión integral de residuos sólidos y promover la economía circular.	Toneladas recicladas; viviendas incorporadas; puntos ecológicos.	Incrementar en 50% el reciclaje distrital e incorporar 30,000 viviendas a programas de segregación.

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
Déficit de áreas verdes y necesidad de mejorar espacios públicos sostenibles.	Incrementar la infraestructura verde y recuperar áreas de recreación.	Árboles plantados; áreas verdes recuperadas; parques rehabilitados.	Plantar 20,000 árboles, recuperar 100,000 m² de áreas verdes y modernizar 80 parques.
Necesidad de fortalecer la protección animal y la tenencia responsable.	Promover el bienestar animal mediante programas preventivos y educativos.	Mascotas esterilizadas; adopciones promovidas; mascotas registradas.	Esterilizar 20,000 mascotas, registrar 50,000 animales y habilitar 30 parques pet friendly.

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Problemas identificados	Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas 2027-2030
Limitada digitalización de servicios municipales y procesos administrativos.	Modernizar la gestión municipal mediante la transformación digital.	Trámites digitalizados; usuarios registrados; satisfacción ciudadana.	Digitalizar el 90% de los trámites municipales y alcanzar 100,000 usuarios digitales.
Percepción de falta de transparencia y control ciudadano.	Fortalecer la transparencia, integridad y fiscalización de la gestión pública.	Informes publicados; sesiones transmitidas; cumplimiento de transparencia.	Transmitir el 100% de sesiones de Concejo y alcanzar más del 95% de cumplimiento en transparencia activa.
Baja participación ciudadana en los procesos de gestión municipal.	Promover la participación vecinal y el gobierno abierto.	Participantes en consultas; organizaciones involucradas; audiencias realizadas.	Incrementar en 50% la participación ciudadana y realizar audiencias públicas trimestrales.

V. PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GOBIERNO

Propósito

La rendición de cuentas constituye un mecanismo fundamental para fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y la confianza de los vecinos en la gestión municipal. Por ello, la Municipalidad Distrital de Los Olivos implementará un sistema permanente de seguimiento y evaluación de los compromisos asumidos en el presente Plan de Gobierno.

Propuesta de rendición de cuentas

La gestión municipal desarrollará una política de gobierno abierto basada en los principios de transparencia, acceso a la información pública, participación ciudadana y control social.

Para ello se implementarán las siguientes acciones:

Transparencia permanente

- Publicación trimestral del avance de cumplimiento del Plan de Gobierno.
- Publicación de indicadores de gestión y metas alcanzadas.
- Difusión del avance físico y financiero de obras públicas.
- Publicación de ejecución presupuestal municipal.

Audiencias públicas

- Realización de audiencias públicas trimestrales descentralizadas.
- Presentación de resultados de gestión ante la ciudadanía.
- Espacios de diálogo con organizaciones vecinales y sociedad civil.

Gobierno digital y acceso a la información

- Implementación del Portal de Transparencia en Tiempo Real.
- Consulta ciudadana de proyectos, obras y servicios.
- Seguimiento digital de compromisos de gestión.
- Plataforma virtual para consultas y participación ciudadana.

Participación ciudadana

- Fortalecimiento del Presupuesto Participativo.
- Implementación de consultas vecinales digitales.
- Observatorios ciudadanos para seguimiento de obras.
- Participación activa de juntas vecinales y organizaciones sociales.

Evaluación de resultados

La Municipalidad elaborará reportes semestrales y anuales de cumplimiento del Plan de Gobierno, permitiendo evaluar objetivamente los avances alcanzados durante la gestión 2027-2030 mediante indicadores verificables y metas previamente establecidas.

Conclusión del Plan de Gobierno

El presente Plan de Gobierno constituye el compromiso programático de Acción Popular con los vecinos de Los Olivos para el período 2027-2030, orientado a construir un distrito más seguro, competitivo, sostenible, transparente e inclusivo, mediante una gestión moderna, participativa y centrada en el bienestar de la población. Su ejecución permitirá fortalecer la calidad de vida de los ciudadanos y consolidar a Los Olivos como el distrito líder de Lima Norte.

Firmado Digitalmente por MENDOZA CABALLERO Antonella Milagros - 71055953 - Personero
Fecha: 19.06.26 16:51:20 (-05:00)