PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL DISTRITAL SANTA ANITA 2027 – 2030

FRENTE DE LA ESPERANZA 2021

Candidatura a la Alcaldía Distrital de Santa Anita

Elecciones Regionales y Municipales 2026 – Periodo de gobierno 2027-2030

I. IDEARIO: PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA

Principios institucionales

- Democracia interna, vocación de servicio público y respeto al Estado de derecho.
- Primacía del bien común y del desarrollo sostenible del distrito sobre los intereses particulares.
- Honestidad, integridad y lucha frontal contra la corrupción en la gestión municipal.
- Inclusión, equidad de género e igualdad de oportunidades para todos los vecinos de Santa Anita.
- Participación ciudadana activa y permanente en la planificación, ejecución y vigilancia de la gestión pública.

Objetivo general de la organización política

Promover el desarrollo integral, sostenible e inclusivo del distrito de Santa Anita, consolidándolo como el principal centro de servicios, comercio, abastecimiento y conectividad de Lima Este, garantizando seguridad ciudadana, calidad de vida, oportunidades económicas y una gestión municipal transparente y cercana a la población.

Valores institucionales

- Honestidad y transparencia en el manejo de los recursos públicos.
- Vocación de servicio y trato digno a la ciudadanía.
- Solidaridad e inclusión con los grupos más vulnerables.
- Tolerancia, veracidad y respeto a la pluralidad de ideas.
- Responsabilidad ambiental y compromiso con las futuras generaciones.
- Trabajo en equipo, meritocracia y mejora continua de la gestión.

II. VISIÓN DEL PLAN DE GOBIERNO

Al año 2030, Santa Anita será un distrito seguro, ordenado, limpio y competitivo, consolidado como el principal centro de servicios, comercio, abastecimiento y finanzas de Lima Este, articulado eficientemente con la Línea 2 del Metro de Lima y Callao. Cuenta con espacios públicos y áreas verdes recuperadas, una gestión ambiental responsable frente al crecimiento urbano, y una municipalidad moderna, transparente y cercana a la ciudadanía, que garantiza igualdad de oportunidades de desarrollo para sus más de 200 mil habitantes.

III. ESTRATEGIAS

El presente plan de gobierno organiza sus propuestas en cuatro dimensiones de trabajo — social, económica, ambiental e institucional —, cada una de las cuales responde a problemas públicos priorizados a partir del diagnóstico actual del distrito de Santa Anita. Para cada dimensión se identifica el problema público priorizado, la estrategia que implementará la gestión municipal, las actividades prioritarias a desarrollar y los indicadores que permitirán medir su cumplimiento durante el periodo 2027-2030.

Diagnóstico general: Santa Anita es uno de los distritos con mayor densidad poblacional de Lima Metropolitana (más de 21,000 habitantes por km² en una superficie de 10.69 km²), lo que genera una alta demanda de servicios de seguridad, salud, espacios públicos y movilidad. El distrito alberga el Gran Mercado Mayorista de Lima, principal centro de abastecimiento de alimentos de la capital, y cinco estaciones operativas de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao (Mercado Santa Anita, Hermilio Valdizán, Colectora Industrial, Óvalo Santa Anita y Evitamiento), factores que representan al mismo tiempo grandes oportunidades de desarrollo económico y retos de ordenamiento, seguridad y gestión ambiental.

3.1 Dimensión social

La encuesta urbana “Lima y Callao Según sus Habitantes” (2024) ubica a la inseguridad ciudadana como el principal problema percibido por los vecinos de Lima Este, donde se encuentra Santa Anita. A ello se suma la presión sobre los servicios sociales y los espacios públicos que genera la alta densidad poblacional del distrito.

Problema 1. Alta percepción de inseguridad ciudadana y delincuencia (robos, microcomercialización de drogas, pandillaje) que afecta la calidad de vida de los vecinos.

Estrategia: *Sistema Integral de Seguridad Ciudadana*, que articulará tecnología, recursos humanos y prevención social bajo el liderazgo del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana (Codisec).

Actividades prioritarias:

- Renovación e implementación de un sistema de videovigilancia inteligente (cámaras con reconocimiento de placas y rostro) integrado al centro de monitoreo del serenazgo.
- Incremento y profesionalización del personal de serenazgo, con mayor presencia de unidades motorizadas en zonas críticas.
- Patrullaje integrado permanente con la Policía Nacional del Perú y fortalecimiento de las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana.
- Programas de prevención dirigidos a niños, adolescentes y jóvenes en riesgo (escuelas deportivas, talleres vocacionales, becas municipales).

Indicadores:

- N° de cámaras de videovigilancia instaladas y operativas.
- Tasa de denuncias por delitos y faltas por cada 10,000 habitantes.
- N° de efectivos de serenazgo por cada 1,000 habitantes.
- N° de Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana activas y capacitadas.

Problema 2. Déficit de espacios públicos, recreativos, deportivos y culturales frente a la alta densidad poblacional del distrito.

Estrategia: *Programa “Santa Anita Recrea”*, orientado a recuperar, construir y dinamizar espacios públicos multifuncionales para el deporte, la cultura y la recreación familiar.

Actividades prioritarias:

- Recuperación integral de parques y losas deportivas en mal estado o subutilizadas.
- Habilitación del centro cultural y polideportivo distrital de uso intensivo.
- Programas permanentes de escuelas deportivas municipales y talleres culturales y artísticos para todas las edades.
- Implementación de bibliotecas municipales itinerantes, digitales y actividades de promoción de la lectura en parques y plazas.

Indicadores:

- N° de parques y losas deportivas recuperadas o habilitadas.
- N° de beneficiarios de programas deportivos y culturales municipales.
- m² de espacio público recreativo disponible por habitante.

Problema 3. Brechas en la atención a grupos vulnerables: niñez y adolescencia, adultos mayores, personas con discapacidad y mujeres víctimas de violencia.

Estrategia: *Fortalecimiento de los programas sociales municipales*, ampliando la cobertura y los recursos del Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM), la Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED), la Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente (DEMUNA) y los servicios de prevención de la violencia de género.

Actividades prioritarias:

- Ampliación de la cobertura y horarios de atención del CIAM, con talleres productivos y de salud para adultos mayores.
- Fortalecimiento de la OMAPED: registro actualizado, accesibilidad urbana y programas de inclusión laboral para personas con discapacidad.
- Implementación de un Centro de Emergencia Mujer municipal y campañas permanentes de prevención de la violencia familiar y de género.
- Continuidad y ampliación de los programas alimentarios y de nutrición (comedores populares, programa del vaso de leche) priorizando zonas vulnerables.

Indicadores:

- N° de adultos mayores atendidos regularmente por el CIAM.
- N° de personas con discapacidad registradas y atendidas por la OMAPED.
- N° de casos de violencia familiar y de género atendidos y derivados.
- N° de beneficiarios de programas alimentarios municipales.

3.2 Dimensión económica

Santa Anita alberga el Gran Mercado Mayorista de Lima, principal centro de abastecimiento de alimentos de la capital, lo que constituye una gran oportunidad económica, pero también genera congestión vehicular, comercio informal y desorden en su entorno. La puesta en operación de cinco estaciones de la Línea 2 del Metro de Lima en el distrito (Mercado Santa Anita, Hermilio Valdizán, Colectora Industrial, Óvalo Santa Anita y Evitamiento) abre una oportunidad histórica para potenciar la conectividad, el comercio formal y la actividad empresarial local.

Problema 1. Comercio informal y ambulatorio desordenado en las inmediaciones del Gran Mercado Mayorista de Lima y en los principales ejes comerciales del distrito, lo que genera congestión, inseguridad y deterioro del espacio público.

Estrategia: *Programa "Santa Anita Formal"*, de ordenamiento, fiscalización y formalización progresiva del comercio, en coordinación con los gremios de comerciantes y la administración del Mercado Mayorista.

Actividades prioritarias:

- Censo y registro actualizado de comerciantes informales en el entorno del Mercado Mayorista y principales corredores comerciales.
- Implementación de espacios o módulos de comercio formal en zonas autorizadas, con criterios de ordenamiento urbano.
- Plan de fiscalización y control permanente del comercio ambulatorio en la vía pública.
- Simplificación administrativa y asistencia técnica gratuita para la obtención de licencias de funcionamiento.

Indicadores:

- N° de comerciantes formalizados respecto al censo inicial.
- N° de licencias de funcionamiento otorgadas.
- N° de operativos de fiscalización ejecutados respecto a lo programado.

Problema 2. Baja competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) locales y limitada articulación con las oportunidades que genera el Mercado Mayorista y la nueva conectividad del Metro de Lima.

Estrategia: *Programa "Santa Anita Emprende"*, de fortalecimiento empresarial, capacitación y promoción del empleo local, posicionando a Santa Anita como centro logístico y de abastecimiento de Lima Este.

Actividades prioritarias:

- Capacitación y asistencia técnica gratuita para MYPES en gestión empresarial, marketing digital y acceso a financiamiento.
- Organización de ferias y ruedas de negocios distritales que conecten a productores, mayoristas y consumidores.
- Implementación de una bolsa de trabajo municipal y convenios con institutos técnicos para la capacitación laboral de jóvenes.
- Campaña de promoción de Santa Anita como centro logístico, comercial y de abastecimiento de Lima Este.

Indicadores:

- N° de MYPES capacitadas y asistidas técnicamente.
- N° de personas insertadas laboralmente a través de la bolsa de trabajo municipal.
- N° de ferias y ruedas de negocios realizadas al año.

Problema 3. Congestión vehicular y deficiente movilidad urbana, agravada por el tránsito de carga pesada hacia el Mercado Mayorista y la limitada articulación con las estaciones de la Línea 2 del Metro de Lima.

Estrategia: *Plan de Movilidad Urbana Sostenible*, orientado a mejorar la conectividad peatonal, ciclista y vehicular del distrito, con énfasis en la integración con las estaciones de la Línea 2 del Metro ubicadas en Santa Anita.

Actividades prioritarias:

- Mejoramiento de accesos peatonales, señalización y semaforización inteligente en torno a las cinco estaciones de la Línea 2 presentes en el distrito.
- Implementación de ciclovías que conecten las zonas residenciales con las estaciones del Metro y los principales centros de empleo.

- Reordenamiento del tránsito de vehículos de carga pesada con destino al Mercado Mayorista, en coordinación con la Autoridad de Transporte Urbano (ATU).
- Plan de mantenimiento permanente de pistas, veredas y señalización vial en los principales corredores del distrito.

Indicadores:

- Km de ciclovías nuevas implementadas.
- N° de intersecciones con semaforización inteligente instalada.
- N° de accesos peatonales mejorados en estaciones de la Línea 2.
- % de vías principales del distrito en buen estado de mantenimiento.

3.3 Dimensión ambiental

La reducida extensión territorial de Santa Anita (10.69 km²) y su elevada densidad poblacional generan un importante déficit de áreas verdes por habitante. Asimismo, persisten puntos críticos de acumulación de residuos sólidos en la vía pública y niveles de material particulado en el aire que, en determinados periodos, superan los límites recomendados por la Organización Mundial de la Salud, asociados al intenso tránsito vehicular y a la actividad comercial e industrial del distrito.

Problema 1. Gestión deficiente de residuos sólidos, con persistencia de puntos críticos de acumulación de basura en la vía pública.

Estrategia: *Actualización e implementación del Plan de Manejo de Residuos Sólidos del distrito*, con enfoque de economía circular, fortaleciendo la segregación en la fuente, la recolección selectiva y la valorización de residuos orgánicos.

Actividades prioritarias:

- Identificación, erradicación progresiva y mantenimiento permanente de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos.
- Ampliación del programa de segregación en la fuente y recolección selectiva en viviendas, mercados e instituciones educativas.
- Fortalecimiento de la planta de valorización de residuos orgánicos (compostaje) para la producción de abono destinado a las áreas verdes del distrito.
- Formalización e incorporación de recicladores al sistema municipal de gestión de residuos sólidos.

Indicadores:

- N° de puntos críticos erradicados y mantenidos libres de residuos.
- % de viviendas que participan activamente en los programas de segregación en la fuente.
- Toneladas de residuos orgánicos valorizados a través de la planta de compostaje.
- N° de recicladores formalizados e incorporados al sistema municipal.

Problema 2. Déficit de áreas verdes por habitante frente a los estándares recomendados, debido a la alta densidad poblacional y la reducida extensión territorial del distrito.

Estrategia: *Programa "Santa Anita Más Verde"*, de recuperación, ampliación y mantenimiento sostenible de áreas verdes, priorizando bermas, óvalos y espacios residuales del distrito.

Actividades prioritarias:

- Recuperación y arborización de bermas centrales, óvalos y espacios públicos residuales.
- Implementación de sistemas de riego tecnificado, evaluando el uso de aguas residuales tratadas para el mantenimiento de áreas verdes.

- Campañas de arborización urbana con participación de juntas vecinales e instituciones educativas.
- Plan de mantenimiento permanente de parques y jardines existentes.

Indicadores:

- m² de área verde por habitante.
- N° de árboles plantados y en mantenimiento activo.
- N° de parques con sistema de riego tecnificado implementado.

Problema 3. Contaminación atmosférica por material particulado y contaminación sonora, asociadas al intenso tránsito vehicular y a la actividad comercial e industrial del distrito.

Estrategia: *Programa de Monitoreo y Mitigación Ambiental "Aire Limpio Santa Anita"*, para medir, informar y reducir progresivamente los niveles de contaminación del aire y del ruido en el distrito.

Actividades prioritarias:

- Instalación y operación de estaciones de monitoreo de calidad del aire y de ruido en puntos críticos del distrito.
- Transición progresiva de la flota municipal hacia tecnologías limpias (gas natural vehicular o eléctricas).
- Campañas de educación ambiental dirigidas a colegios, mercados y comerciantes del distrito.
- Coordinación con la Autoridad de Transporte Urbano (ATU) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para reducir la congestión vehicular en zonas críticas.

Indicadores:

- N° de estaciones de monitoreo de calidad de aire y ruido operativas.
- % de la flota vehicular municipal con tecnología limpia.
- N° de campañas de educación ambiental realizadas al año.

3.4 Dimensión institucional

La gestión municipal de Santa Anita enfrenta retos relacionados con la transparencia, la participación ciudadana y la capacidad de ejecución del gasto público, particularmente en lo referido a la ejecución de los recursos destinados a seguridad ciudadana y a proyectos de inversión, aspectos que han sido señalados en diversos informes sobre la gestión municipal de Lima Este.

Problema 1. Baja confianza ciudadana en la gestión municipal y percepción de falta de transparencia en el manejo de los recursos públicos.

Estrategia: *Programa de Gobierno Abierto "Santa Anita Transparente"*, que garantice información oportuna, clara y accesible sobre la gestión municipal a toda la ciudadanía.

Actividades prioritarias:

- Modernización del portal de transparencia municipal, con información presupuestal y de contrataciones actualizada en tiempo real.
- Realización de audiencias públicas trimestrales de rendición de cuentas en distintas zonas del distrito.
- Publicación trimestral del avance físico y financiero de las principales obras y proyectos de inversión.

- Implementación de canales digitales de denuncia y consulta ciudadana, con seguimiento y respuesta a los reclamos presentados.

Indicadores:

- N° de audiencias públicas de rendición de cuentas realizadas al año.
- N° de reportes de transparencia publicados periódicamente.
- N° de denuncias y consultas ciudadanas atendidas a través de canales digitales.

Problema 2. Limitada participación ciudadana en la planificación, vigilancia y priorización de la inversión pública local.

Estrategia: *Fortalecimiento del Presupuesto Participativo y de los mecanismos de participación vecinal*, para que la ciudadanía intervenga activamente en la definición y vigilancia de las prioridades de inversión del distrito.

Actividades prioritarias:

- Realización de talleres descentralizados de presupuesto participativo por sectores y zonas del distrito.
- Conformación, capacitación y acompañamiento de Comités de Vigilancia Ciudadana para el seguimiento de obras y proyectos.
- Implementación de una plataforma digital de consulta y priorización de proyectos vecinales.

Indicadores:

- N° de participantes en el proceso de presupuesto participativo.
- N° de proyectos priorizados por la ciudadanía que son efectivamente ejecutados.
- N° de Comités de Vigilancia Ciudadana activos.

Problema 3. Baja recaudación tributaria y limitada capacidad de ejecución del gasto público de inversión y gasto corriente.

Estrategia: *Programa "Santa Anita Eficiente"*, de modernización de la gestión tributaria, administrativa y financiera municipal, orientado a mejorar la recaudación y la calidad del gasto público.

Actividades prioritarias:

- Actualización del catastro distrital y campañas de regularización y orientación tributaria a los vecinos.
- Digitalización de trámites municipales y habilitación de pagos en línea a través de una plataforma de servicios virtuales.
- Fortalecimiento de capacidades del personal municipal en formulación, ejecución y seguimiento de proyectos de inversión pública.
- Implementación de un plan de incentivos para el pago puntual de tributos municipales.

Indicadores:

- % de recaudación tributaria efectiva respecto a lo programado.
- % de ejecución del Presupuesto de Inversión Municipal (PIM).
- N° de trámites municipales disponibles en la plataforma de servicios virtuales.

RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO

El siguiente cuadro resume, para cada una de las cuatro dimensiones de trabajo, los problemas identificados y priorizados, los objetivos estratégicos que orientan su solución, los indicadores

que permitirán medir su cumplimiento y las metas cuantitativas previstas para el periodo de gobierno 2027-2030.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (solución al problema)	INDICADORES	METAS (2027-2030)
Dimensión social			
Alta percepción de inseguridad ciudadana y delincuencia (robos, micro comercialización de drogas, pandillaje).	Implementar un Sistema Integral de Seguridad Ciudadana (videovigilancia inteligente, serenazgo y prevención social).	N° de cámaras de videovigilancia operativas; tasa de denuncias por cada 10,000 habitantes.	200 cámaras adicionales instaladas y operativas; reducción de 20% en la tasa de denuncias.
Déficit de espacios públicos, recreativos, deportivos y culturales frente a la alta densidad poblacional del distrito.	Programa “Santa Anita Recrea” de recuperación y creación de espacios públicos multifuncionales.	N° de parques y losas deportivas recuperadas/habilitadas; N° de beneficiarios de programas deportivos y culturales.	30 parques y losas deportivas recuperadas; 15,000 beneficiarios anuales de programas deportivos y culturales.
Brechas en la atención a grupos vulnerables (niñez, adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia).	Fortalecimiento de los programas sociales municipales (CIAM, OMAPED, DEMUNA, CEM) y programas alimentarios.	N° de personas atendidas por los programas sociales municipales.	Incremento de 40% en la cobertura de personas atendidas respecto a la línea base 2026.
Dimensión económica			
Comercio informal y ambulatorio desordenado en el entorno del Gran Mercado Mayorista de Lima y principales ejes comerciales.	Programa “Santa Anita Formal” de ordenamiento, fiscalización y formalización del comercio.	N° de comerciantes formalizados; N° de operativos de fiscalización ejecutados.	2,000 comerciantes formalizados; 100% de operativos de fiscalización programados ejecutados.
Baja competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) locales y limitada articulación con las oportunidades del Mercado Mayorista.	Programa “Santa Anita Emprende” de fortalecimiento empresarial y empleabilidad.	N° de MYPES capacitadas; N° de personas insertadas laboralmente mediante la bolsa de trabajo municipal.	1,500 MYPES capacitadas; 1,000 puestos de trabajo facilitados.
Congestión vehicular y deficiente movilidad urbana, agravada por el tránsito de carga hacia el Mercado Mayorista y la limitada integración con la Línea 2 del Metro.	Plan de Movilidad Urbana Sostenible articulado con las estaciones de la Línea 2 del Metro de Lima ubicadas en el distrito.	Km de ciclovías implementadas; N° de accesos peatonales e intersecciones mejoradas.	10 km de ciclovías nuevas; mejora de accesos en las 5 estaciones de la Línea 2 presentes en Santa Anita.
Dimensión ambiental			

Gestión deficiente de residuos sólidos, con persistencia de puntos críticos de acumulación de basura en la vía pública.	Actualización e implementación del Plan de Manejo de Residuos Sólidos del distrito, con enfoque de economía circular.	N° de puntos críticos erradicados y mantenidos limpios; % de viviendas con segregación en la fuente.	100% de puntos críticos identificados erradicados; 50% de viviendas incorporadas a la segregación en la fuente.
Déficit de áreas verdes por habitante frente a los estándares recomendados, dada la alta densidad poblacional del distrito.	Programa “Santa Anita Más Verde” de recuperación, ampliación y mantenimiento de áreas verdes.	m² de área verde por habitante; N° de árboles plantados y en mantenimiento.	Incremento de 25% en m² de área verde por habitante; 5,000 árboles plantados y en mantenimiento.
Contaminación atmosférica por material particulado y ruido, asociada al tránsito vehicular y la actividad comercial e industrial.	Programa de Monitoreo y Mitigación Ambiental “Aire Limpio Santa Anita”.	N° de estaciones de monitoreo de aire y ruido operativas; % de la flota municipal con tecnología limpia.	5 estaciones de monitoreo instaladas y operativas; 40% de la flota municipal con tecnología limpia (GNV/eléctrica).
Dimensión institucional			
Baja confianza ciudadana en la gestión municipal y percepción de falta de transparencia.	Programa de Gobierno Abierto “Santa Anita Transparente”.	N° de audiencias públicas de rendición de cuentas realizadas al año; N° de reportes de transparencia publicados.	4 audiencias públicas anuales (1 por trimestre); 100% de información presupuestal publicada trimestralmente.
Limitada participación ciudadana en la planificación, vigilancia y priorización de la inversión pública local.	Fortalecimiento del Presupuesto Participativo y de los mecanismos de participación vecinal.	N° de participantes en el proceso de presupuesto participativo; N° de proyectos priorizados ejecutados.	Incremento de 50% en participantes respecto a la línea base 2026; 80% de proyectos priorizados ejecutados.
Baja recaudación tributaria y limitada capacidad de ejecución del gasto público de inversión.	Programa “Santa Anita Eficiente” de modernización de la gestión tributaria, administrativa y financiera.	% de recaudación tributaria respecto a lo programado; % de ejecución del Presupuesto de Inversión Municipal (PIM).	Recaudación tributaria ≥ 90% de lo programado; ejecución del PIM ≥ 85% anual.

Firmado Digitalmente por ROMAN CCORAHUA EDY ALBERTO - 06767696 - Personero
Fecha: 18.06.26 21:24:45 (-05:00)